

广西“十四五”蔬菜产业高质量发展 专项规划

目 录

第一章 发展基础	2
第一节 主要成效	2
第二节 存在问题	5
第三节 优势条件	7
第二章 发展形势	10
第一节 发展机遇	10
第二节 面临挑战	12
第三章 总体思路	14
第一节 指导思想	14
第二节 基本原则	15
第三节 总体目标	16
第四章 空间布局	19
第一节 布局思路	19
第二节 区域布局	19
第三节 产业布局	27
第五章 重点任务	30
第一节 持续调整生产方式	30
第二节 全面推行绿色生产	32
第三节 构建科技创新体系	33
第四节 完善质量安全体系	34

第五节	提高蔬菜加工水平	34
第七节	加强产销对接发展	36
第六章	重大工程	38
第一节	现代种业建设工程	38
第二节	生态绿色菜园工程	40
第三节	设施蔬菜建设工程	42
第四节	品质品牌提升工程	43
第五节	流通体系完善工程	45
第六节	加工基地建设工程	46
第七节	农技推广服务工程	47
第八节	产品质量追溯工程	48
第七章	保障措施	50
第一节	组织保障	50
第二节	政策保障	51
第三节	科技保障	52
第四节	实施保障	53

前言

广西是全国最大的秋冬蔬菜生产基地，蔬菜产业快速发展，成为全区促进农民增收的支柱产业之一。“十四五”是全面建设社会主义现代化国家新征程的开端时期，是推动乡村振兴、农业高质量发展的重要时期，蔬菜产业发展面临着新的机遇与挑战。为进一步提高蔬菜产业经济效益，推动产业高质量发展，根据《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》《广西壮族自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《广西农业农村现代化发展“十四五”规划》，制订本规划。

第一章 发展基础

“十三五”期间，按照全区现代农业的整体工作部署以及对蔬菜产业的规划部署，全区蔬菜产业在发展规模、发展质量、品牌建设、科技应用、促农增收等方面都取得了一定的成效。

第一节 主要成效

一、产业规模不断扩大

“十三五”期间，全区坚持推动蔬菜稳产保供增效，大力推进露地蔬菜规模化发展、设施蔬菜建设以及特色蔬菜生产基地建设，蔬菜面积稳步扩大，产业实力得到提升。2020年，全区蔬菜播种面积达到2303.88万亩，较2015年增加214.98万亩，年均增速1.98%，是全国最大的秋冬菜生产基地和粤港澳地区的“后菜园”；产量3830.77万吨，增幅37.48%，年均增长6.57%；产值首次突破1000亿元，增幅达62%左右，年均增长约10%，播种面积由全国第十位上升至全国第二位，产量位居全国第八，成为广西农字号千亿元特色产业，是农业和农村经济发展的重要支柱产业，是农民增收的重要来源。

二、产业发展质量明显提高

蔬菜产业布局优化成效显著，全区基本形成了北部湾、湘桂通道、西江流域、右江流域四大产业带以及城市周边“保障性菜园”

基地，重点推进粤港澳大湾区蔬菜生产供应基地建设，蔬菜产业布局区域特色鲜明，集聚度逐步提高。生产条件不断改善，全区大力推进蔬菜产业现代特色农业核心示范区、现代农业产业园建设，创建了百色番茄中国特色农产品优势区和 6 个广西特色农产品优势区（金田淮山、柳江莲藕、百色番茄、天等指天椒、八步蔬菜、藤县粉葛）；打造了 21 个蔬菜产业现代特色农业核心示范区和 720 个县、乡、村级现代特色农业示范区（园、点）。扶持引导蔬菜生产大县、龙头企业进行现代化蔬菜生产基地建设，提高灌溉能力、机械化水平，增强防灾抗灾能力，不断完善水肥一体化、设施栽培、冷链配套设施。2020 年，全区拥有规模蔬菜基地（100 亩以上）共 408 个，常年蔬菜种植面积约 194 万亩，设施种植面积 38 万亩，秋冬菜种植基地面积稳定在 1400 万亩以上。产品质量安全稳步提升，2020 年广西 14 个设区市蔬菜农药残留监测全年平均合格率为 98%，规模化基地蔬菜农残检测合格率达到 98%以上。

三、品牌建设成效凸显

经过多年的发展，全区共创建了 108 个“一村一品”示范村镇，其中 20 个蔬菜种植村镇通过“一村一品示范村镇”监测，成为全国一村一品发展的先进典型，包括 5 个示范镇、15 个示范村。蔬菜“三品一标”认证规模逐年扩大，全区 17 家蔬菜生产企业的 29 个产品获得绿色食品认证，颁证面积 3.37 万亩；1 家蔬菜生产企业

1 个产品获得有机农产品认证；荔浦马蹄等 16 个蔬菜产品获得农产品地理标志登记保护，7 个产品入选“广西好嘢”品牌名录，形成了百色番茄、荔浦芋、柳江莲藕、合浦豇豆等一批具有地方特色的知名“桂字号”蔬菜区域公用品牌，品牌建设逐步推进。

四、科技水平明显增强

实施了《特色果蔬、花卉优异种质资源挖掘与品种选育》《蔬菜新品种引选与育苗技术集成创新》《广西优势外向型蔬菜绿色高效栽培技术集成与示范》和《广西特色富硒蔬菜标准化生产技术与示范》等重大科技项目及国家现代农业产业技术体系广西蔬菜瓜果创新团队项目，持续举办“看菜选种”活动推动品种更新换代，积极示范推广优良品种和优质高产提质增效技术。“十三五”期间，桂蔬系列冬瓜、瑞丰系列茄子等 4 个品种获得广西科技进步奖二等奖及以上，其中 2019 年黑皮冬瓜获广西科技进步一等奖；蔬菜嫁接技术由传统嫁接技术向导管嫁接转变，研究并推广了设施蔬菜土传病害防控关键技术、子姜早熟高效标准化栽培技术、城郊型蔬菜绿色优质高效生产关键技术、集约化育苗技术、化肥农药双减技术、水肥一体化技术等，全区蔬菜科技应用水平得到提高。

五、助力扶贫攻坚取得成效

全区各地把发展特色高效蔬菜产业与产业扶贫工作紧密结合，采取财政扶持、信贷支持等措施，加快培育一批农民专业合作社、

家庭农场、生产大户等蔬菜产业经营性服务组织，开展项目招商活动，引入龙头企业参与蔬菜生产，不断探索和完善“企业+合作社+农户+基地+市场”的经营模式，引导农户与新型经营主体加强联合，指导和帮助企业与农户建立稳定、互利共赢的合作关系。全区有 42 个县把蔬菜产业列入了县级“5+2”扶贫特色产业，1042 个贫困村把蔬菜列入村级“3+1”扶贫特色产业。截至 2020 年，广西贫困地区发展蔬菜种植面积约 940 万亩，从事蔬菜生产贫困户超过 30 万户，户均种菜收入超万元，蔬菜产业扶贫取得了显著成效。

第二节 存在问题

一、标准化设施化生产程度不高

广西蔬菜种植总体规模庞大，种植遍布全区大部分县（市、区），但多为农户自主种植，集中连片规模化生产种植基地较少。蔬菜种植时间与茬口安排、育苗、定植、田间管理、采后处理等蔬菜标准化管理模式尚未形成，生产机械化程度低，且对蔬菜基地进行内部质量管控、内部标准化经营管理等难度大，全区蔬菜普遍标准化生产程度不高，设施蔬菜面积占比不足 2%。广西蔬菜面积全国第 2，产量全国第 8，单产 1.63 吨/亩，排在全国第 28 位、倒数第 4 位，产出效率低。

二、抵御自然灾害能力弱

广西露地蔬菜生产基地基础设施薄弱，生产设施设备普遍比较简陋，水肥一体化设施不完善，贮藏保鲜设施不足，环境调控基本靠人工、凭经验，抗灾抗害能力弱。设施蔬菜生产基地棚室建造标准不高，设施设备不配套，数字化程度低，经营规模小，生产风险大。

三、组织化程度低

全区蔬菜产业实力强劲的专业化经营主体较少，龙头企业带动能力有限，规模化生产种植基地较少，蔬菜产业化生产、经营程度不高，产前、产中、产后的专业化、轻简化、机械化、智能化作业服务能力及应用水平不高，未形成强有力的蔬菜产业集群；经营主体散、弱、小的局面尚未完全改变，且人才队伍不足，难以与国内外大市场对接。

四、品种结构有待优化

广西蔬菜品种结构存在“四多四少”的局限性，即集中上市的产品多，可周年供应的产品少；普通产品多，名、优、特、新产品少；初级产品多，加工增值产品少；低档产品多，高端产品少。广西蔬菜主要种植种类为叶菜类，与云南叶菜市场竞争大，需进一步优化蔬菜品种结构，提高广西蔬菜市场占有率。

五、产业融合度差

广西蔬菜种植面积大，主要以新鲜蔬菜销往市场，蔬菜加工

主要处于初加工阶段，精深加工产品较少，产后处理的分拣包装、冷链物流等配套不足，无法满足蔬菜加工需求；大部分生产基地蔬菜经营规模小，设施设备不配套，数字化程度低，整体产业链较短，融合发展水平较低。

第三节 优势条件

一、自然条件良好

广西地处南亚热带季风气候区，素有“天然温室”之称，年平均气温 17~23℃，各地无霜期在 284~365 天之间，其中桂南及沿海诸市，左、右江河谷等地全年无霜期长达 360 天以上，基本无冬季。发展秋冬种蔬菜具有得天独厚的条件，优势明显。同时全区地形地貌多样，气候类型差异较大，形成了四季均可生产时令蔬菜的优势。除具有冬春季节气候温暖的特点外，炎热夏季比海南来得晚、结束早，适宜蔬菜生长的时间及供应期延长 40 天以上，相对海南同期较高温度，广西更适合番茄、西葫芦等对温度限制性要求较严的果菜生长发育。与海南、广东、福建等省相比，桂西、桂东北等地秋冬季蔬菜生产初期没有台风、暴雨危害少，自然灾害风险相对较低，生产供应相对稳定。广西发展蔬菜大棚与北方相比在对保温功能方面要求较低，与海南、广东、福建等省相比在对抗台风方面要求较低，大棚设施材料、工程安装等成本投入更少，冬春季普通经济适用的大棚就可以提高光、热、水、

气、肥等利用率 50%以上，产出投入比要高于北方地区。广西属于南方丘陵地区，喀斯特地貌透水性好，田间不易积水，能有效防止病害，减少大棚连作障碍。

二、区位优势优越

广西位于中国大陆沿海地区的西南端，面向东南亚，背靠大西南，处于中国东南沿海地区和中国大西南地区的交汇地带，既是华南通向西南的枢纽，又是中国西南最便捷的出海通道，是全国唯一的具有沿海、沿江、沿边优势的少数民族自治区；是我国联系东南亚、沟通新马泰等国际经济区域的天然纽带，也是连接经济高速增长的华南经济圈和自然资源极其丰富的大西南地区的经济枢纽，成为中国-东盟自由贸易区的桥头堡，是我国沿海开发开放最具潜力的地区之一。便捷的区位交通条件，为广西蔬菜进入粤港澳等国内市场及走向东南亚市场提供了得天独厚的优势，尤其是与海南省相比，广西的运输成本和运输便捷性都比海南省更具优势。

三、市场优势

一是冬季的市场空档优势。在冬季，我国其他省市瓜类、茄果类蔬菜生产供应处于空档期。由于广西良好气候条件，在该空档期刚好是广西瓜类、茄果类上市季节。广西秋冬茄果类蔬菜，在春节前后上市，可以弥补春节期间的市场空缺；瓜类作物利用广西冬季温暖气候提早栽培，可以赶在海南瓜类作物采收结束长

江流域未上市的空档期提早上市，填补市场空缺。二是夏季高山蔬菜的市场优势。夏季高山蔬菜由于高山地区昼夜温差大，蔬菜品质较好，产品价格相对较高；同时高山地区夏季气候相对温和，适宜种植不耐高温高湿蔬菜品种，可以弥补平原地带夏季无法种植此类蔬菜品种的市场空档。广西山地占全区陆地面积的 62.1%，拥有丰富的高海拔梯田等耕地资源，有利于发展夏季高山蔬菜。其中桂北、桂西北地区高山海拔 500 米以上，多为土质山体，夏季凉爽，昼夜温差大、降雨量较多适宜发展夏季高山蔬菜，当前以柳州融安县、融水县、三江县；桂林的资源县、龙胜县、灵川县；河池市天峨县等地为广西夏季高山蔬菜重要产出地。三是品牌优势，广西是全国重要的“南菜北运”基地，打造了一批百色番茄、金田淮山、荔浦芋、合浦豇豆、钦州辣椒等全国驰名的特色秋冬蔬菜，广西蔬菜“三北”（华北、东北和西北）市场、粤港澳大湾区市场和长三角市场的占有率逐步增高，尤其是冬季在北方市场的蔬菜供应上占有重要地位。

第二章 发展形势

“十四五”时期，全区蔬菜产业将转向高质量发展阶段，进入全面提高蔬菜产业质量效益和竞争力的重要窗口期。

第一节 发展机遇

一、乡村振兴为蔬菜产业带来重大机遇

党的十九大报告从经济社会发展全局的高度创造性地提出了乡村振兴战略，要求坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。乡村振兴首要任务是产业振兴，蔬菜产业约占全区农林牧渔业总产值的 17%、种植业总产值的 30%，是种植业第一大产业，对拉动一产增加值起到重要作用，蔬菜产业振兴将作为产业振兴的重要抓手。发挥产业带动能力是产业振兴的基础，全区正深入贯彻落实习近平总书记视察广西时关于“扎实推进现代特色农业建设”和“立足广西林果蔬畜糖等特色资源，打造一批特色农业产业集群”等重要指示精神，推进蔬菜特色优势产业规模化、绿色化、标准化、优质化、品牌化发展，大力推动农业全产业链发展、产业融合发展，不断促进农业特色优势产业提质升级。

二、消费升级拉动蔬菜品种多样化需求

我国是世界蔬菜生产和消费的第一大国。上世纪 80 年代中期，蔬菜产销体制改革以来，随着种植业结构的调整，全国蔬菜生产快速发展，各区域优势品种不同、上市档期交替，形成良性互补的区域发展格局。在国内供应层面，目前我国蔬菜 80% 的终端销售依靠个体商贩实现，正在形成农超对接、电商对接、订单销售、市场销售等多元化销售格局，供应模式正在发生转变，从基地到餐桌供应发展迅速，平台作用越来越多，农批市场、线下中间商的影响力越来越小。蔬菜的主要消费市场在城市，尤其是一线城市，随着城镇化的不断推进以及人民生活水平的不断提高和向小康迈进，对于蔬菜品种多样化的需求也越来越高，对大宗蔬菜产品的需求由数量满足向高质量、多样化发展；在新阶段，大众消费理念已经转变为对绿色品质及功能、营养、大健康品质的需求。

三、粤港澳大湾区、北部湾经济区建设提供广阔市场

“十四五”时期是贯彻落实“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，“南向、北联、东融、西合”战略的深入实施和新旧动能转换的持续加快，推动广西发展质量、结构、规模、速度、效益及安全相统一的关键时期。广西作为内地距离粤港澳地区最近、交流合作最密切的省份之一，把全面“东融”、对接粤港澳先进生产力作为加快发展的重点方向，将有利于推动全区蔬菜

产业转型升级发展。

四、农业现代化科技条件带来有力支撑

农业现代化关键在科技进步。当前，我国农业现代科技日新月异，全国农业科技进步贡献率由 2015 年的 56% 增至 2020 年的 60%，年均提升 0.8 个百分点。新一轮技术革命爆发其势已成，生物技术、人工智能等将在农业生产中广泛应用，云计算、物联网、区块链等与农业交互联动，新产业、新业态、新模式将不断涌现，科技创新引领农业变革的动力持续增强。随着我国蔬菜产业的迅速发展，蔬菜生产已经进入由传统种植业向专业化、设施化、产业化的现代种植业转变的新时期，依靠科技加快蔬菜产业转型成为大趋势、大支撑。

五、“一带一路”建设加快了外向型蔬菜产业的发展

南宁成为东盟博览会永久举办地、广西自由贸易区的建设、广西建设西部陆海新通道等大好形势，进一步推动广西蔬菜向外向型发展；为满足及适应“一带一路”沿线国家的发展需求，推动广西蔬菜产业绿色发展，加快“走出去”和“引进来”的步伐，必将推进广西蔬菜产业提档升级。

第二节 面临挑战

一、生产区域优势受到冲击

广西设施农业发展滞后，随着北方地区大棚等农业设施的普

及，以前北方许多无法越冬种植的蔬菜，现在可以通过推广设施种植克服气候条件差异。此外，云贵高原、甘肃、宁夏等地夏秋蔬菜的快速发展对广西蔬菜产业冲击很大，广西“天然大温室”的优势在不断减弱。

二、土地资源约束进一步收紧

我区第三次国土调查数据显示：全区现有耕地面积 4961 万亩，比第二次调查结果整整少了 1684 万亩，减幅达 25.3%。有限的耕地首先要保障粮食供给和国家食糖安全，划定了 1681 万亩的粮食功能区、1150 万亩糖料蔗保护区，其他作物的用地空间必然要压缩。

三、食品安全要求逐渐提高

在当前市场开放、菜源扩大、品种增多的情况下，消费者对蔬菜品质和口感的要求越来越高，绿色蔬菜、有机蔬菜等高品质蔬菜受市场欢迎程度日益增加，蔬菜生产由数量向质量转型。因此，蔬菜总量在结构性、区域性和季节性方面明显过剩的情况下，以质、值、优、特取胜是蔬菜种植行业再上新台阶的根本出路。

第三章 总体思路

“十四五”时期推进现代蔬菜产业发展，以新发展理念为引领，以全国蔬菜市场变化为依据，结合新形势，谋划新思路，采取新措施，实现全区蔬菜产业绿色高质量发展。

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神及自治区第十二次党代会精神，深入贯彻习近平总书记视察广西时的重要讲话精神，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以市场为导向，以绿色生产为基础，以提高蔬菜产品综合生产能力、质量安全保障能力、供应保障能力、产业发展效益为重点，转变发展方式，调整结构，加强基础设施建设，提升生产设施设备装备水平，强化科技创新支撑，重点加快发展设施蔬菜和夏季冷凉蔬菜，完善冷链物流，拓展目标市场，优化蔬菜生产布局区域化，提高蔬菜规模化、标准化、集约化、机械化、信息化生产水平和抗风险能力，构建生产稳定发展、产销衔接顺畅、质量安全可靠、市场波动可控的现代蔬菜产业体系，推进现代蔬菜产业可持续健康发展，助推脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

第二节 基本原则

一、优化布局，突出重点

充分发挥区位优势，按照市场规律，瞄准“三北”（华北、东北和西北）市场、粤港澳大湾区市场和长三角市场，在稳定蔬菜生产的前提下，科学实施蔬菜产业区域布局，推进蔬菜产业结构调整和优化升级，稳住冬春蔬菜生产区域，重点打造夏季设施蔬菜生产区域，资金支持聚焦重点区域、重点环节，推动蔬菜产业做大做强做优。

二、转变方式，创新机制

以构建现代蔬菜产业体系、生产体系和经营体系为重点，优化产业结构，创新经营机制，强化科技支撑，夯实发展基础，积极培育新型经营主体，加快完善流通体系，促进蔬菜产业生产方式转变，强化蔬菜产业发展的组织领导，压实工作责任，加大投入力度，从严监督考核，确保各项工作任务落地见效。

三、依靠科技，提高效益

加快由传统种植向科技引领的高效种植转变，大力发展棚架设施和水肥一体化设施建设，推广应用蔬菜设施栽培、全程高效栽培技术，推进集约化育苗，提高健康、健壮、适龄等菜苗质量，实行适时播种（移栽）、合理密植、科学施肥、水肥一体化、病虫害绿色防控、科学打叶或引蔓、适时采收等技术，大力发展农业社会化服务，推进农机农艺融合，加快科技研发，实施项目带

动和科技示范基地建设，提高蔬菜单产和品质，促进全区蔬菜产业又好又快发展。

四、生态协调，绿色优质

坚持生产发展和环境保护相协调，积极推进生产方式转变，推广集约化生态种植模式，大力发展经济循环型、资源节约型、生态友好型产业模式及技术，实现蔬菜产量与质量安全，打造标准化、优质化、高效化发展的蔬菜产业，推动蔬菜产业绿色优质高效发展。

五、集聚发展，三产融合

加快蔬菜产业化进程，大力培育新型农业经营主体，着力打造蔬菜生产、运输、销售“一条链”经营模式，提升蔬菜产品附加值和经济效益，助推蔬菜产业由分散经营向集聚发展转变。积极推动蔬菜产业转型升级，推动蔬菜产业的三产融合发展。

第三节 总体目标

一、总体目标

通过优布局、调结构、转方式、强基础、强创新、强科技、强绿色、增活力，加快提升广西蔬菜产业发展质量和水平，力争到 2025 年，全区蔬菜产业进一步优化升级，科技支撑能力明显增强，生态环境持续改善，蔬菜产业化水平、农产品质量安全水平、农业可持续发展能力显著提升；培植一批带动能力强的蔬菜现代

农业园区以及由农产品加工企业、专业合作组织和家庭农场等组成的产业化联合体，推广一批新品种、新技术、新工艺，创建一批绿色食品、有机农产品、出口认证基地和特色优质品牌，发展精深加工，促进产业融合，大幅提升蔬菜产品竞争力和“桂字号”蔬菜产品品牌影响力，打造粤港澳大湾区优质“后菜园”，巩固国家“南菜北运”蔬菜基地的重要地位，实现蔬菜大省向蔬菜强省转变。

二、具体目标

——**蔬菜生产能力**。稳定产量，优化结构，提升质量，增强蔬菜综合生产能力。到 2025 年，全区蔬菜播种面积稳定在 2350 万亩左右，产量 5000 万吨左右，产值 1300 亿元以上；确保完成 30 万亩的“城市保障性棚架菜园”建设，力争设施棚架蔬菜面积新增 100 万亩，露地蔬菜水肥一体化面积新增 100 万亩。

——**农业科技支撑能力**。进一步完善集约化育苗体系，集约化繁育健康种苗自给率 70%以上。蔬菜产业良种覆盖率 95%以上，主推产业技术入户率 90%以上。选育一批优质、抗病、抗逆的瓜类新品种，一批高品质、抗主要病害、抗逆的茄果类新品种，一批具有地方特色的加工型蔬菜新品种，一批适宜南方设施栽培的蔬菜新品种。

——**提高质量安全水平**。2025 年，进一步完善蔬菜产品质量安全监管体系和追溯制度，规模化基地蔬菜农残抽检合格率达到

98%以上。

——**新型农业经营主体培育**。到 2025 年，蔬菜类家庭农场突破 800 家，合作社 6600 个家，自治区级以上农业产业化重点龙头企业力争突破 30 家。

专栏1 广西“十四五”蔬菜（含食用菌）发展主要目标					
指标名称	主要指标	2020年	2025年	年均增减（%）	指标属性
蔬菜产业基础	蔬菜播种面积（万亩）	2303.88	2350	0.4	预期性
	食用菌面积（亿平方米）	1.26	1.3	0.63	预期性
	新增设施蔬菜面积（万亩）	—	100万亩	—	预期性
总产量	蔬菜总产量（万吨）	3830.77	5000	3.27	预期性
总产值	蔬菜综合产值（亿元）	1000	1300	5.39	预期性
	食用菌产值（亿元）	92.47	100	1.58	预期性
龙头企业培育	自治区级以上农业产业化重点龙头企业（家）	15	30	14.87	预期性

第四章 空间布局

结合城镇化布局和农业资源条件、区位优势、交通条件等，推动蔬菜生产进一步形成并向重点优势区域集中，强力打造四大蔬菜产业带和四大设施蔬菜重点产区的空间布局。

第一节 布局思路

综合自然气候、区位条件及蔬菜种植基础等因素，强力打造北部湾、湘桂通道、西江流域、右江流域四大蔬菜产业带，在此基础上逐步构建冬春设施蔬菜、供粤港澳设施蔬菜、高山反季节设施蔬菜、城市郊区设施蔬菜 4 个设施蔬菜重点区域；根据各地自然特点及种植传统，建设具有地域特色、分工明确的茄果类蔬菜、特色瓜类蔬菜、豆类蔬菜、根茎类蔬菜、葱姜蒜类、水生蔬菜类、食用菌等七大类蔬菜优势产区；重点推进蔬菜产业现代特色农业示范区、现代农业产业园建设；配套完善蔬菜主产区、生产大县、规模化基地冷链物流设施设备，延长蔬菜贮运保鲜时间。

第二节 区域布局

打造四大蔬菜产业带和四大设施蔬菜重点产区。

一、四大蔬菜产业带

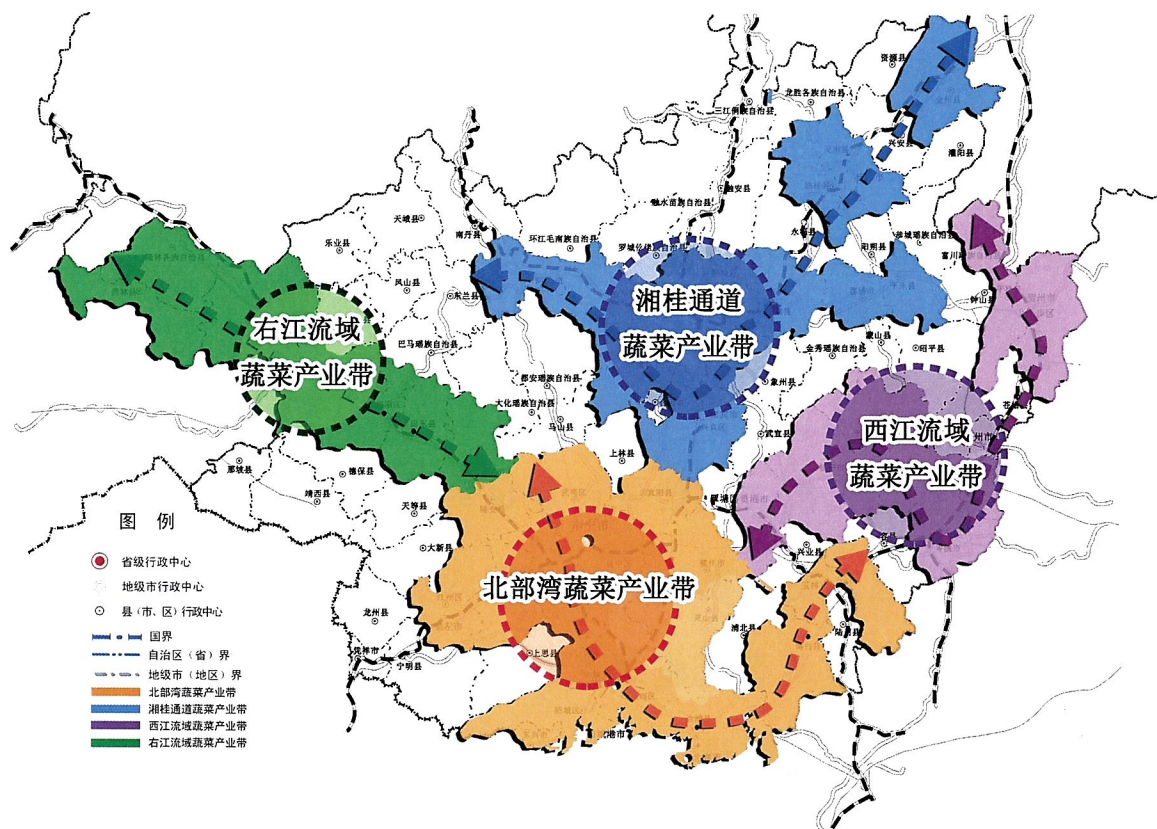


图 4-1 四大蔬菜产业带布局图

（一）北部湾蔬菜产业带。以南宁、北海、防城港、钦州、玉林及崇左市 6 个市为主。包括江南区、西乡塘区、邕宁区、武鸣区、宾阳县、隆安县、横州市、银海区、合浦县、防城区、东兴市、钦南区、钦北区、灵山县、江州区、玉州区、福绵区、博白县、北流市、扶绥县 20 个县（市、区）为重点县（市、区），以良庆区、兴宁区、铁山港区、浦北县、兴业县、容县、陆川县、宁明县、上思县 9 个县（市、区）为辐射县区。2020 年蔬菜种植面积 944.3 万亩，占广西蔬菜总面积的 40.98%，大力推广种植特

色蔬菜、瓜果类等经济价值较高的农作物，大力发展设施蔬菜产业及蔬菜集约化育苗产业，推动蔬菜产业向标准化、绿色化、品牌化转型，实现农业增效、农民增收。

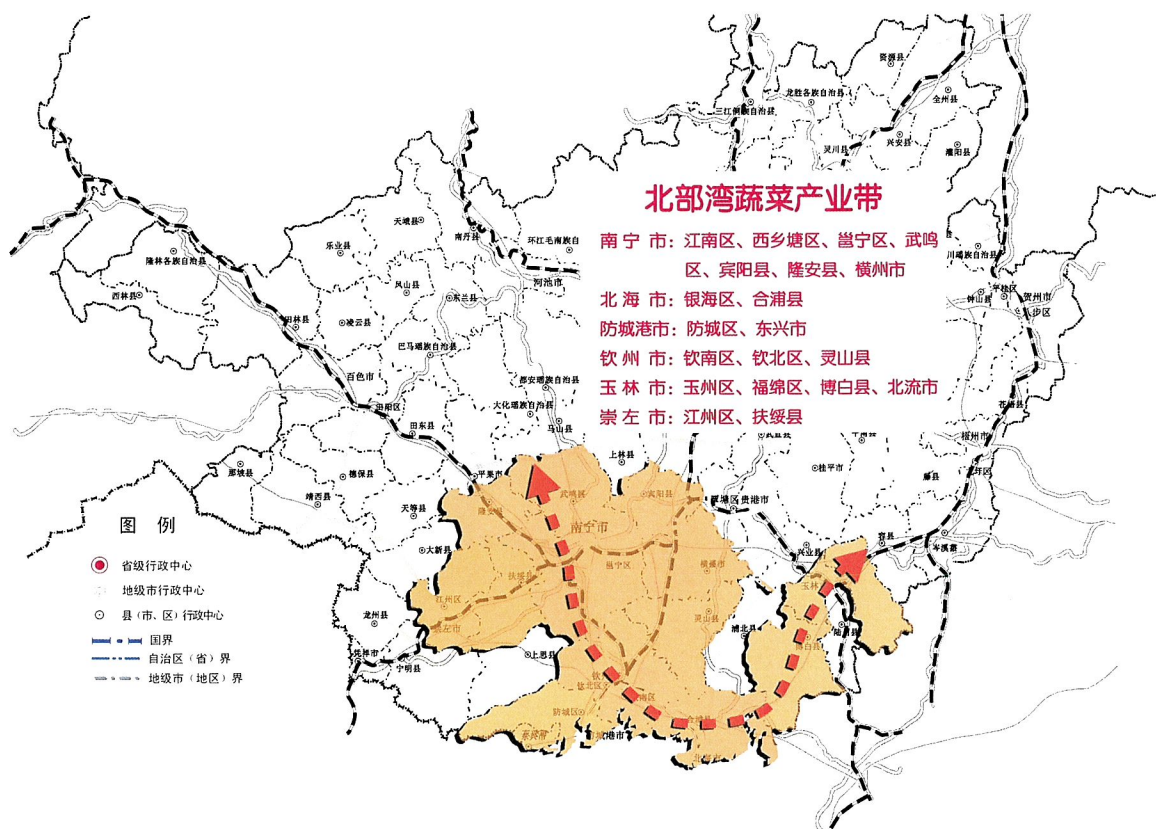


图 4-2 北部湾蔬菜产业带布局图

(二) 湘桂通道蔬菜产业带。以柳州市、桂林市、来宾市、河池市 4 个市为主。包括柳江区、柳北区、柳城县、鹿寨县、柳南区、灵川县、临桂区、雁山区、全州县、平乐县、荔浦市、兴宾区、忻城县、金城江区、宜州区 15 个辐射县(市、区)，以融安县、融水县、永福县、兴安县、阳朔县、龙胜县、灌阳县、资源县、象州县、武宣县、南丹县、罗城县、环江县 13 个县(市、

区)为辐射县区。2020年蔬菜种植面积777.33万亩,占广西蔬菜总面积33.74%,重点推进高山冷凉蔬菜生产基地建设,推广示范优良抗病品种、高山蔬菜基地生态保护措施、高山蔬菜标准化生产技术,大力支持蔬菜大棚建设,推进蔬菜产业基地规模化、栽培设施化集约发展。

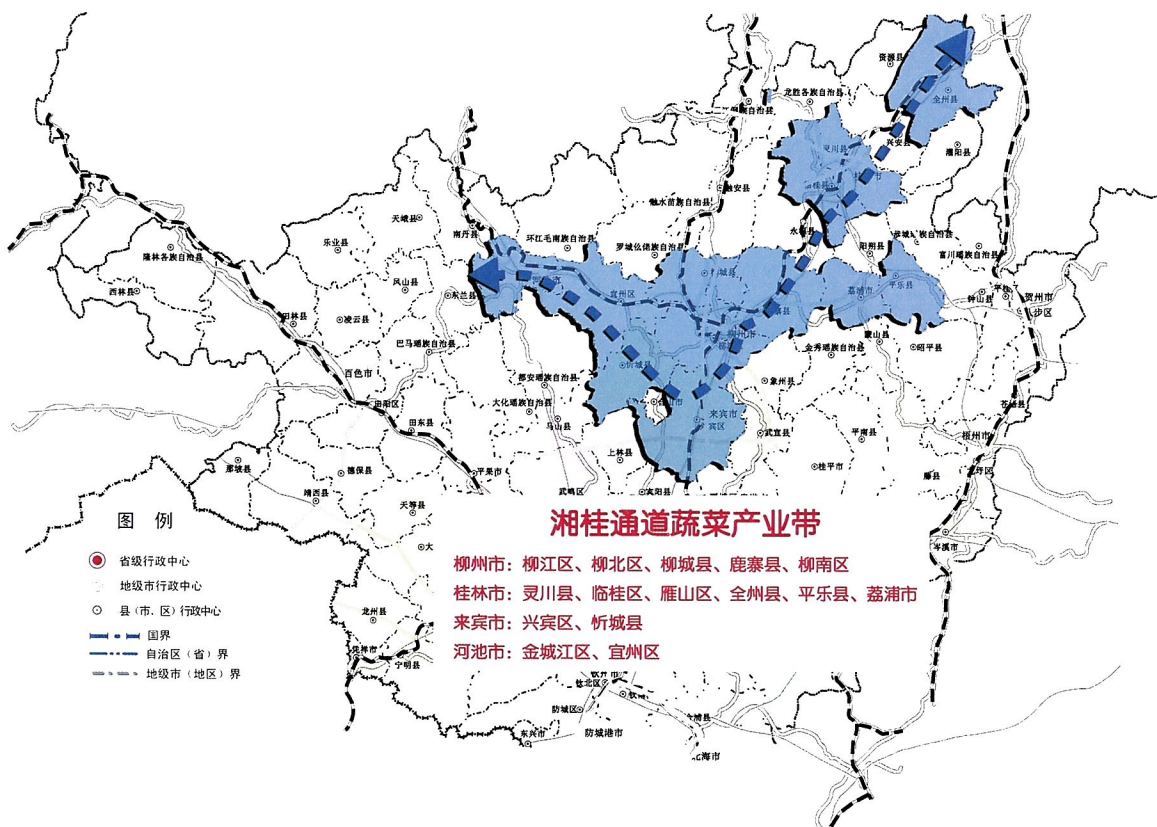


图 4-3 湘桂通道蔬菜产业带布局图

(三) 西江流域蔬菜产业带。以贵港市、梧州市、贺州市 3 个市为主。包括港南区、港北区、平南县、桂平市、长洲区、龙圩区、藤县、岑溪市、八步区、富川县、平桂区 11 个重点县(市、区)和覃塘区、万秀区、蒙山县、昭平县、钟山县、苍梧县 6 个辐射县(市、区)为主。2020 年蔬菜种植面积 346.11 万亩,占广

西蔬菜总面积的 15.02%，重点推进供粤港澳大湾区蔬菜生产基地建设，示范推广蔬菜集约化育苗、地膜（双膜）覆盖、病虫绿色防控等集成技术，促进现代特色蔬菜产业东融，总结推广蔬菜绿色高效栽培技术模式。

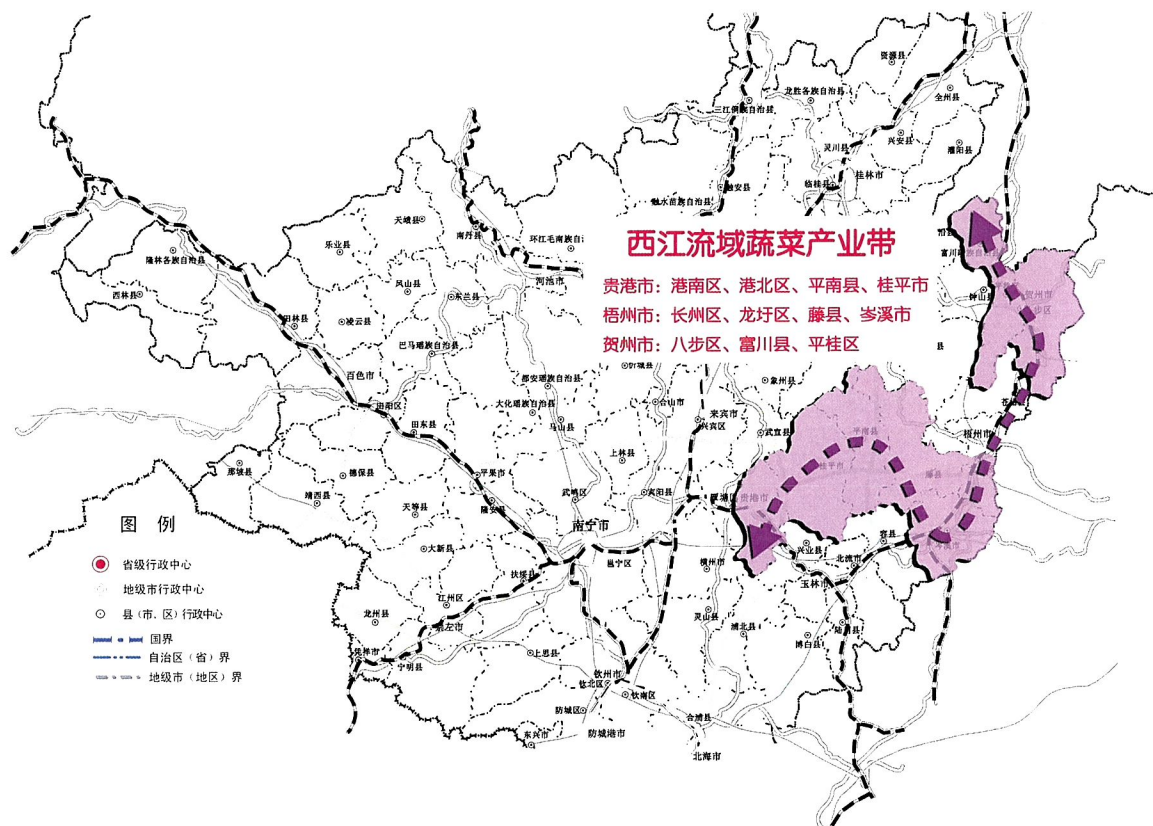


图 4-4 西江流域蔬菜产业带布局图

（四）右江流域蔬菜产业带。包括百色市右江区、田阳区、平果市、田东县、田林县、西林县，隆林各族自治县等 7 个重点县（市、区）和靖西市、德保县 2 个辐射县（市、区）为主。2020 年蔬菜种植面积 176.08 万亩，占广西蔬菜总面积的 7.64%，大力发展生态蔬菜种植，充分发挥右江流域盆地冬季温暖，春季温度

回升快等光热优越条件，重点发展番茄和反季节蔬菜。



图 4-5 右江流域蔬菜产业带布局图

表 4-1 广西蔬菜生产区域布局与基地县分布表

区域名称	重点县区	辐射县区	
北部湾蔬菜产业带	南宁市	江南区、西乡塘区、邕宁区、武鸣区、宾阳县、隆安县、横州市	良庆区、兴宁区、
	北海市	银海区、合浦县	铁山港区
	防城港市	防城区、东兴市	
	钦州市	钦南区、钦北区、灵山县	浦北县
	玉林市	玉州区、福绵区、博白县、北流市	兴业县、容县、陆川县、
	崇左市	江州区、扶绥县	宁明县、上思县
湘桂通道蔬	柳州市	柳江区、柳北区、柳城县、鹿寨县、柳南区	融安县、融水县

菜产业带	桂林市	灵川县、临桂区、雁山区、全州县、平乐县、荔浦市	永福县、兴安县、阳朔县、龙胜县、灌阳县、资源县
	来宾市	兴宾区、忻城县	象州县、武宣县
	河池市	金城江区、宜州区	南丹县、罗城县、环江县
西江流域蔬菜产业带	贵港市	港南区、港北区、平南县、桂平市	覃塘区
	梧州市	长洲区、龙圩区、藤县、岑溪市	万秀区、蒙山县、苍梧县
	贺州市	八步区、富川县、平桂区	昭平县、钟山县
右江流域蔬菜产业带	百色市	右江区、田阳区、平果市、田东县、田林县、西林县、隆林各族自治县	靖西市、德保县

二、四大设施蔬菜重点产区

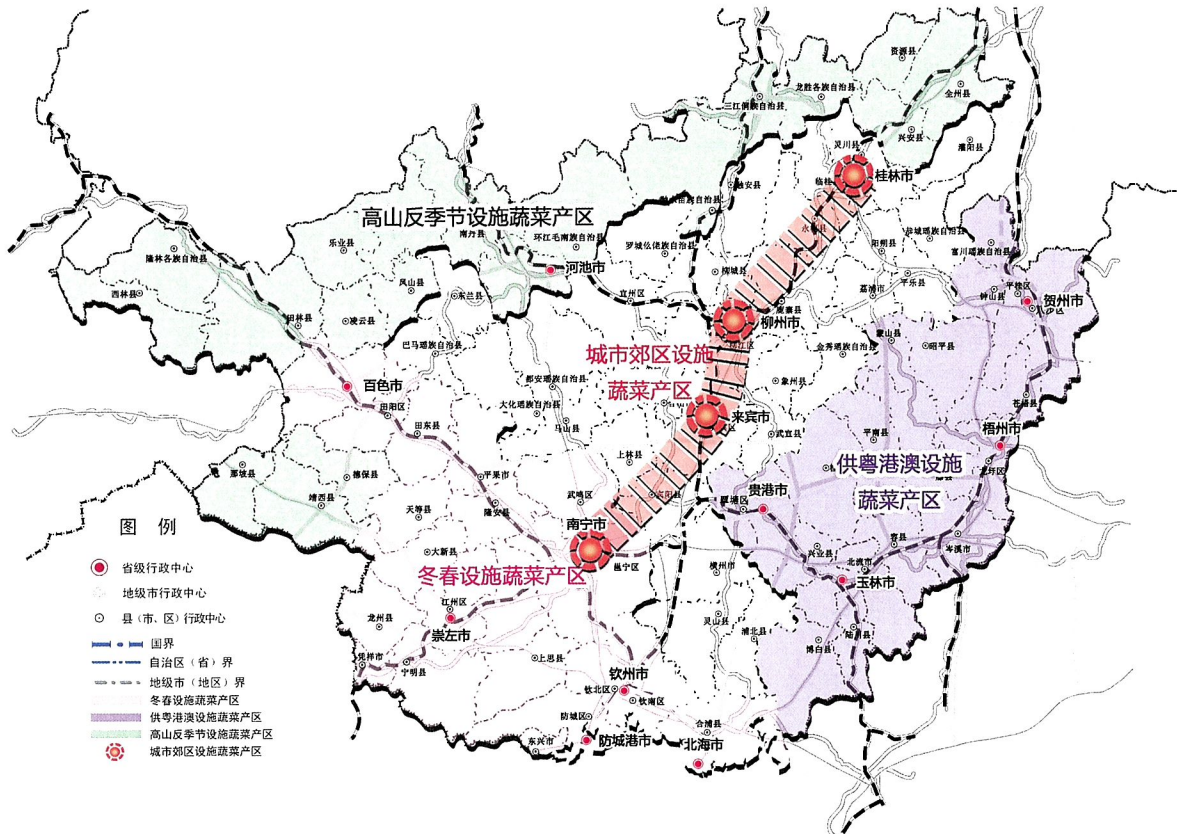


图 4-6 四大设施蔬菜重点产区布局图

（一）冬春设施蔬菜产区。以桂南及右江河谷地区为主，重点推广应用大中型塑料薄膜钢架棚，主攻瓜类、茄果类、豆类、叶菜类等蔬菜春提早、越冬栽培，供应“三北”（华北、东北和西北）市场和出口创汇。计划到2025年新增设施棚架蔬菜30万亩。

（二）供粤港澳设施蔬菜产区。以贺州市、玉林市、梧州市等供粤港澳大湾区市场为主的地区，重点推广应用轻简大棚、大中型塑料薄膜钢架棚、温室以及越夏避雨设施，开展多样化高品质蔬菜种植，对接大湾区市场。计划到2025年新增设施棚架蔬菜30万亩。

（三）高山反季节设施蔬菜产区。以桂北、桂西北地区为主，重点推广应用防虫网、遮阳网、避雨设施、大中型塑料薄膜钢架棚，开展茄果类、叶菜类等蔬菜避雨栽培，供应南方地区夏秋淡季市场。计划到2025年新增设施棚架蔬菜20万亩。

（四）城市郊区设施蔬菜产区。以南宁、桂林、柳州等人口稠密的城市为主，重点推广应用小拱棚、简易中棚、大中型塑料薄膜钢架棚和连栋现代化温室，开展叶菜类蔬菜、高品质瓜果蔬菜、观赏和特色蔬菜周年栽培，实现城市保障性蔬菜常年供应，兼顾休闲观光和科普功能。计划到2025年新增设施棚架蔬菜20万亩。

第三节 产业布局

打造七大蔬菜优势产区，在优势区大力打造产业名片，稳固我区“南菜北运”基地的重要地位。

一、茄果类蔬菜优势产区

（一）番茄：主要区域包括田阳区和田东县、武鸣区、永福县、资源县和灌阳县等地。

（二）辣椒：主要区域包括钦南区、天等县、江州区、龙州县、博白县、合浦县、江南区、横州市、柳江区、雁山区、全州县、龙胜县、靖西市等地。

（三）茄子：主要区域包括隆安县、兴宁区、西乡塘区、江南区、武鸣区、合浦县、灵川县、临桂区、玉州区、八步区、柳江区、柳东区等地。

二、特色瓜类蔬菜优势产区

（一）苦瓜：主要区域包括兴宁区、武鸣区、扶绥县、宾阳县、八步区、藤县、江南区等地。

（二）黑皮冬瓜：主要区域包括西乡塘区、马山县、上林县、福绵区、玉州区、博白县、藤县、临桂区、灵川县等地。

（三）蜜本南瓜：主要区域包括西乡塘区、武鸣区、良庆区、江南区、隆安县、江州区、扶绥县等地。

（四）节瓜：主要区域包括南宁市郊区、北海市、合浦县、贺州市、玉林市等地。

(五) 黄瓜：全区大部分地区均有种植黄瓜。

三、豆类蔬菜优势产区

(一) 豇豆：主要区域包括合浦县、鹿寨县、桂平市、江南区、灵山县、宾阳县、灵川县、武鸣区等地。

(二) 四季豆：主要区域包括合浦县、博白县、宾阳县、钦北区、江南区、灵川县等地。

(三) 豌豆：主要区域包括田东县、博白县、合浦县、荔浦市、浦北县、西林县、平南县、融水县等地。

四、根茎类蔬菜优势产区

(一) 萝卜：主要区域包括南宁市、北海市、资源县、龙胜各族自治县等地。

(二) 胡萝卜：主要区域包括来宾市、宾阳县等地。

(三) 粉葛：主要区域包括藤县、临桂区等地。

(四) 淮山：主要区域包括贺州市、平乐县、桂平市等地。

五、葱姜蒜类优势产区

(一) 香葱、仔姜、大蒜：主要区域包括玉林市、柳江区、灵川县、田东县、覃塘区、邕宁区、西乡塘区等地。

(二) 生姜：主要区域包括德保县、靖西市、田林县、西林县、隆林县等地。

六、水生蔬菜类优势产区

(一) 马蹄、芋头、慈菇：主要区域包括梧州市、贺州市、

荔浦市、银海区、合浦县、平乐县等地。

(二) 莲藕：主要区域包括贵港市、柳江区、宾阳县等地。

七、食用菌优势产区

(一) 香菇、木耳、平菇等设施化生产优势区：主要区域包括柳州、桂林、河池、贺州、百色、来宾、贵港等地。

(二) 双孢蘑菇、杏鲍菇、银耳等工厂化生产优势区：主要区域包括南宁、崇左、玉林、桂林、梧州等地。

(三) 秀珍菇生产优势区：主要区域包括桂林、玉林、河池、贺州等地。

(四) 灵芝、茯苓等食药菌生产优势区：主要区域包括柳州、桂林、百色、梧州、防城港等地。

(五) 红椎菌等珍稀菌类生产优势区：主要区域包括钦州、玉林、梧州、贺州等地。

(六) 桑枝食用菌生产优势区：主要区域包括河池、百色、来宾等地。

第五章 重点任务

坚持绿色兴农与创新强农，着力推进蔬菜产业供给侧结构性改革，全面推行绿色生产方式，提高蔬菜加工水平，加强蔬菜产销对接，推进广西现代蔬菜产业稳产保供和提质升级、增加效益。

第一节 持续调整生产方式

巩固露地蔬菜生产优势。秋冬菜是全区蔬菜产业的优势所在，是全区蔬菜稳定发展的关键。一是加快培育龙头企业、合作社、农民等多元化经营主体，强化企业（合作社）与个体农户有机衔接，大力发展组织化、规模化、专业化生产经营模式，促进产业集聚发展。二是根据当地实际制订秋冬菜发展计划，优化品种结构和产业布局，推进秋冬菜生产区域化规模化发展。三是加强全程绿色高效集成技术示范，推广从育苗到产出品全过程标准化生产技术，如土壤消毒活化、集约化穴盘育苗、机械化轻简栽培、病虫害绿色综合防治、农业废弃物综合利用、产出品规范化处理等关键技术，配备相应设施设备强化科学防灾减灾，提高蔬菜产量、品质及商品率，2025 年全区秋冬菜面积要稳定在 1400 万亩以上，新增露地水肥一体化 100 万亩，充分发挥我区冬春蔬菜优势，通过“南菜北运”“西菜东运”确保我区蔬菜在“三北”（华北、东北和西北）市场和长三角市场的重要占位。

大力推进设施蔬菜。结合蔬菜产业市场发展趋势，加强对设施蔬菜工作的领导，充分调动各层面的积极性，落实“菜篮子”市长负责制，着力建设“城市保障性棚架菜园”。逐步构建桂南及右江河谷地区冬春设施蔬菜产区、供粤港澳设施蔬菜产区、桂北及桂西北高山反季节设施蔬菜产区、城市郊区设施蔬菜产区等四大设施蔬菜优势特色产区。积极引进大型龙头企业助力设施蔬菜发展，探索“政府补贴+农民自筹”、“企业投资+农民土地入股”、“政府担保贷款+企业投资”等多种设施生产模式，构建“财政资金引导+企业生产经营主导+农民积极参与”设施蔬菜发展新格局，形成分工合理、利益共享、风险共担和专业化生产、组织化经营、社会化服务的可持续发展机制。到 2025 年，力争设施棚架蔬菜面积新增 100 万亩，露地蔬菜水肥一体化面积新增 100 万亩。

推进专业化、适度规模化经营。加大招商引资力度，积极引进大型蔬菜生产、加工龙头企业，同时加快培育本地的蔬菜龙头企业、合作社、家庭农场、职业菜农等新型经营主体，大力发展“企业（合作社）+基地+职业菜农”生产经营模式，构建利益紧密型产业化联合体。借助特色农业现代化示范区、现代农业产业园等载体，以蔬菜生产为纽带，推动形成蔬菜产业集群，孵化和提升一批关联企业，加快棚架加工、棚膜、滴带滴管、包装箱等专用配套产品的生产，配套完善冷链物流设施设备，发展蔬菜社会化服务业，构建蔬菜产业内外部大循环。

第二节 全面推行绿色生产

生产过程绿色化。按照绿色食品、有机农产品、圳品等认证标准，推进蔬菜生产全域绿色化，加强菜地质量建设，实施菜地土壤改良工程，推广连作障碍克服、水肥精准调控等先进技术及设备；实施化肥农药减量增效行动，引导农民安全科学用肥用药，到“十四五”期末，化肥农药使用量实现零增长。加强对小农户宣传培训，促进农药规范使用，严格落实间隔期和休药期，加大对违规使用禁限农药的查处力度。建立健全绿色防控体系，推广“应用嫁接栽培技术克服蔬菜连作障碍”“应用诱抗剂提高植物自主抗性”等绿色防控技术，推行菜园环境清洁工程，提高农业废弃物利用率，防范土壤被农地膜及农药、化肥等包装物污染，提升蔬菜产品质量安全水平，到2025年绿色蔬菜、有机蔬菜比例稳定增加。

生产管理标准化。重点围绕蔬菜生产、管理、加工、销售等各个环节，以市场为导向，加大推广“龙头企业+合作社+农户”产业化生产模式来实现生产、加工、流通等各个环节的有效保障，着力推进标准化生产，确保各规模化种植基地达到“标准上墙，技术落地，记录入档，质量追溯”的标准化建设要求探索广西设施蔬菜绿色发展模式，特别是加大力度制定、示范与不同优势区域、品种相匹配的设施建设标准及生产集成技术。强化执法检测和执法监督，逐渐完善与应用从田间到餐桌全链条的质量控制与全程

追溯体系。

第三节 构建科技创新体系

推进蔬菜产业科技创新。大力实施“科技强菜”行动，建立“产业院士顾问+品种博士团队+派驻基地专家+致富带头人”的蔬菜科技支撑模式，强化现代农业产业体系广西蔬菜瓜果创新团队建设，支持各类蔬菜企业成为科技创新主力军。支持开展多专业、跨学科联合攻关，研究推出一批安全优质、节本增效的实用栽培技术及相应配套的设备设施和标准流程；集成一批农民看得懂、用得上、见效快的病虫害绿色防控技术、轻简栽培技术和清洁生产技术。增加区内涉农院校蔬菜专业、课程以及招生数量，加强乡镇农技人员定向生培养和职业菜农培育，强化人才支撑。

加快科技推广体系建设。加快建设一批蔬菜现代种业园区、农业科技园区、现代农业产业园、县域特色作物试验站等，加强蔬菜优质新品种和绿色关键栽培技术的推广应用，引进示范推广一批适合广西实际的蔬菜耕种收农机具。加强技术培训指导，按照蔬菜产业新“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）相关内容科学设置培训课程，大量培育蔬菜全产业链的专业生产型和技能服务型高素质农民，实现农业技术推广服务县域全覆盖。

第四节 完善质量安全体系

到 2025 年，对种植面积 5 万亩以上的蔬菜品种，全部完成产地环境、种子种苗、投入品使用、农药残留、产品加工、储运保鲜、品牌打造、分等分级等关键环节标准制修订，构建全产业链标准体系。建立 50 亩以上蔬菜生产基地名录，落实生产经营主体责任，严格蔬菜投入品使用记录档案制度、农药安全间隔期制度。推广蔬菜产品合格证制度，加强蔬菜产品质量安全工作督导和飞行检查，在上市高峰期，落实专人开展常态化跟踪监管、指导和服务，加强产地准出与市场准入衔接。强化蔬菜产品质量安全执法，全面落实《广西试行食用农产品合格证制度实施方案》，督促蔬菜生产者落实主体责任，探索构建从农田到餐桌的蔬菜质量安全全程可追溯体系。

第五节 提高蔬菜加工水平

完善蔬菜初加工设施设备。加快完善田头预冷、净菜加工等商品化处理设施，提高蔬菜商品质量、减少损耗。在外销量较大的产地和大中城市郊区，按菜地面积和商品化处理需求，配置相应的预冷设施、整理分级车间、冷藏库，以及清洗、分级、包装等设施设备，提高产品的商品档次和附加值，扩大销售半径，增强市场调剂能力，到 2025 年蔬菜加工产值占总产值的 20% 以上。

推进蔬菜精深加工发展。扶持培育蔬菜产业加工龙头企业，

引导加工企业联合形成产业化联合体，通过行业内信息互通、资源共享，提高产品流通效率。结合农产品加工集聚区建设，积极发展蔬菜精深加工，提升产后处理及加工能力。引进和引导食品加工企业与蔬菜主产区建立长期稳定的合作关系，在上市旺季进行深加工，增加蔬菜附加值。扶持广西现有酱菜、腌制菜生产企业发展壮大，持续提高酱菜、腌制菜生产的现代化水平和产品品质。引导企业联合大中专院校、科研院所开展利用蔬菜提炼番茄红素、苦瓜皂苷、辣椒碱等各类蔬菜精深加工技术研发，扶持企业发展以蔬菜为原料的药用、保健、美容等各类产品。

探索发展“预制菜”产业。引进一批预制菜研发、制作专业技术人才，培育孵化预制菜专业领军人才。推动建设预制菜人才实训基地，支持各县（市、区）培育预制菜产业专业人才。在现代农业产业园、“一村一品”示范基地、“菜篮子”基地等载体，以及市级以上农业龙头企业、食品加工企业中遴选一批优秀经营主体，建立预制菜重点培育企业名录，实施专项培育，培育一批预制菜企业。充分利用我区原料优势，力争到2025年打造出1-2家全国百强“预制菜”企业，促进蔬菜加工业发展，提高加工转化率，延长产业链条，增加产品附加值。

第六节 着力打造桂菜品牌

加强品牌培育。建立“桂字号”蔬菜品牌标准，加快推进蔬菜产品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌建设，鼓励各地农业

农村部门开展蔬菜产品地理标志登记保护工作，支持龙头企业加强自主创新，提升农产品个性化、差异化、特色化水平，打造一批竞争力强的企业品牌，推进蔬菜品牌入选“广西好嘢”品牌目录。充分挖掘地方优势特色，每个市要重点打造2-3个主打品种，形成一定的规模和品牌效应。扶持创建一批辐射带动作用好、影响力大、竞争力强、知名度高、具有广西特色的蔬菜名牌产品。

加强品牌管理。制定品牌工作管理办法，深入推进“广西好嘢”蔬菜品牌目录制度建设，发布品牌目录与消费索引，完善评价和退出机制，加大对冒牌、套牌和滥用品牌的惩处力度。

促进品牌营销。挖掘和丰富品牌内涵，培育品牌文化，通过央视平台、农业展会、产销对接会、电商、“广西好嘢”新媒体矩阵等多种方式和途径，建立“三北”“长三角”“大湾区”以及境外展示展销中心；组织参评“广西优质蔬菜农产品”等活动，提高桂菜知名度，扩大影响面，提升竞争力。加快数字赋能品牌建设，借助大数据、电子商务、新媒体等新技术新手段，促进农产品精准营销，不断提升广西品牌知名度和影响力。

第七节 加强产销对接发展

加快蔬菜冷链物流发展。整合各类财政支农资金和引导社会资本投资建设蔬菜冷藏保鲜库、冷藏保鲜运输车辆等冷藏保鲜设施。重点选择在南宁、崇左、柳州、桂林、来宾、贵港、玉林、

北海等蔬菜主产区布局建设产地集配中心，建设完善集货、检测、预冷、分选、加工冷藏、配货、收储、可追溯和信息平台等设施，形成功能齐全、设施先进的大型高效集配中心。选择广西规模比重较大的蔬菜品种开展试点，打造数字化、标准化、商品化蔬菜产品产地仓，运用大数据帮助菜农开拓市场，销售商品化处理的蔬菜产品。

创新发展新型营销方式。加强对关系民生的大宗蔬菜市场价格和产销形势的监测分析，及时发布预警信息，加强产销衔接。积极发挥龙头企业作用，组织各类产销企业、行业协会、商会、大型采购商等开展“点对点”和线上线下对接采购活动；引导应用“互联网+”，加强与阿里巴巴、京东等电商平台合作，加快推进社区直销模式发展。创新营销模式，健全绿色智能农产品供应链，培育农商直供、直供直销、会员制、个人定制等模式，加大宣传推介，通过大平台引流，形成一批全国蔬菜产品销售新“爆品”，提升蔬菜产销一体化水平。

第六章 重大工程

“十四五”期间，广西蔬菜产业应加强推进种苗繁育、生产基地、加工、品质品牌、销售物流等方面发展，加快形成生产、加工、市场、流通各环节相衔接的现代化产业格局。

第一节 现代种业建设工程

在蔬菜生产优势县（市、区），鼓励农民合作社、家庭农场和相关企业投资建设集约化蔬菜育苗基地，打造布局合理的育苗企业聚集区。在实施好市长负责制的“菜篮子”工程基础上，争取国家农业基本建设投资，支持蔬菜集约化育苗单位改造提升，提高商品化育苗能力。育苗设施以钢架大棚为主，完善水电路等基础设施；鼓励有条件的地区发展蔬菜自动化育苗工厂，配套基质破碎机、解垛机、填土机、播种机、蛭石覆盖及浇水物流输送带、催芽室、育苗室、嫁接生产线、穴盘跳移机、移栽机、水肥一体化灌溉系统和温湿度光调控设备等，建成集育苗、品种选育、新品种展示、新技术培训为一体的高标准现代化育苗中心，提高全区育苗质量和规模，扩大商品苗在蔬菜生产上的应用比重，满足全区蔬菜规模化和标准化生产的需要。加大设施蔬菜专用新优品种的引选种力度，支持蔬菜主产区建设百亩以上蔬菜新优品种集中引选试验基地以及新品种示范推广基地，在北部湾、右江流域、湘桂通道和西江流域四大产业带各建设 1 个自治区级蔬菜良种繁

育基地。实施蔬菜种业创新研发项目，加强蔬菜种质资源创新，改进育种方法，采取现代生物技术和常规育种技术相结合，提高蔬菜新品种选育效率。在搜集、整理和保护品种权、保护种质资源的基础上，系统开展品种品质等改良和开发利用。开展进口品种国产化、地方品种改良国际化研发，育成一批具有广西特色的优良蔬菜新品种。

专栏2 现代种业建设项目

广西特色蔬菜种质资源建设：加强广西特色蔬菜种质资源普查与收集工作，推进种质资源开发利用，建立广西特色蔬菜地方品种名录，制定开发利用规划。

集约化设施化蔬菜育苗基地建设：到2025年，全区建成1亿株以上育苗基地5个，5000万株以上育苗基地20个，2000万株育苗基地50个，1000万株育苗基地200个，100万株以上育苗基地500个，全区集约化育苗能力达到50亿株以上。

设施蔬菜专用新优品种引选推：加强地方特色蔬菜品种的收集、保存和提纯复壮，到2025年，力争选育设施蔬菜专用新品种50个以上；加快各类设施蔬菜新品种的引进、试验和示范，筛选出适用于我区的品种100个以上；在4个设施蔬菜重点产区要各建成200亩以上的设施化、集约化育苗中心，保证优质设施蔬菜种苗的供应和推广。

新品种集中引选实验基地以及新品种示范推广基地建设：扶持建设百亩以上蔬菜新品种集中引选试验基地150个，新品种示范推广基地300个。

蔬菜种业创新研发：重点围绕广西地理标志认证蔬菜产品、大宗地方特色品种、大宗外调蔬菜品种等，以提高产量与抗性、提升口感

风味、改善外观品相为目标，强化良种联合攻关，抓好研发、生产、销售、售后服务等产业的融合，推进建设现代化农作物制种基地，加快新品种选育推广，继续保持广西在黑皮冬瓜、毛节瓜、苦瓜、甜糯玉米、芋头等品种优势，不断提升茄果类、叶菜类品种自主选育能力，争取得到 2025 年全区蔬菜自主优良品种覆盖率达到 50%以上。

建立种业财政支持长效机制：加大财政对基础性、前沿性、公益性育种研究的支持力度，对全区 75 家蔬菜种子（种苗）持证企业分类指导，明确细化各自创新提升方案，实施精准扶持。加强科研力量和企业相结合，推动产学研融合，完善以企业为主导的市场化良种繁育推广体制机制。支持桂福园、万川等创新强、潜力大的育繁推一体化企业做大做强，推动小微企业兼并重组，打造全国蔬菜种业市场“航母”。

完善种子质量检测机构建设：完善系统内检测机构加第三方检测机构的种子检验体系，严格品种管理和市场监管，净化种业市场环境，加强知识产权保护。

第二节 生态绿色菜园工程

鼓励各地扩大高标准规模化蔬菜生产设施建设，创建蔬菜绿色食品标准化生产基地，建设蔬菜科技示范园、供粤港澳蔬菜基地、供深圳蔬菜基地以及出口蔬菜基地，全面执行绿色食品标准化生产和全过程质量控制。在优势蔬菜主产区实施土壤改良工程，进行合理轮作，实行土地规模化、集约化经营，严格组织蔬菜生产，严格控制肥料投入，增施有机肥和生物肥，推广基质栽培、秸秆生物反应堆技术，改良土壤环境、提升地力水平。在生产基

础好、优势突出、产业带动能力强的县（市、区），示范推广绿色高产高效技术模式，推进规模化种植、标准化生产、社会化服务、产业化经营，增加优质绿色农产品供给，引领生产方式转变，提升蔬菜供给质量和效率，带动提升全区蔬菜综合生产能力。

专栏3 生态绿色菜园项目

蔬菜绿色食品标准化生产基地建设：在全区范围内建设蔬菜绿色食品标准化生产基地，基地建立生产管理制度、生产投入品（生产资料）管理制度、技术指导和推广制度、技术培训制度、环境保护制度和监督管理制度，实行全面的绿色食品标准化管理。

露地蔬菜提质增效建设：进一步优化品种结构和区域布局，重点发展高端品种与多样性地方特色品种，调减单一品种种植规模；分时分区安排生产，避免大规模集中上市。推广耐湿热的夏季渡淡蔬菜品种，积极发展桂西、桂北冷凉山区夏季蔬菜。加强全程绿色高效集成技术示范，推广从育苗到产出品全过程标准化生产技术，如土壤消毒活化、集约化穴盘育苗、水肥药一体化、机械化轻简栽培、病虫害绿色综合防治、熊峰蜜蜂授粉、农业废弃物综合利用、产出品规范化处理等关键技术，配备相应设施设备强化科学防灾减灾，提高蔬菜产量、品质及商品率，争取全区蔬菜单产水平达到每亩2吨以上。加快培育蔬菜生产龙头企业、合作社、职业菜农等新型经营主体，构建利益紧密型产业化联合体，构建主要蔬菜种类重要病虫害的绿色防控体系，加强投入品管控，优化栽培要素，支持鼓励经营主体开展绿色认证，推广全程标准化健康栽培，提高蔬菜品质。

蔬菜科技示范园建设：蔬菜科技示范园面向生物工程种苗开发、蔬菜标准化生产、科研技术培训、信息交流及农业观光旅游等各个方面，建设智慧农业云平台、智慧农业展示大厅、智慧农业体验室、农业技术培训基地、农业大棚物联网系统、户外环境监测及视频监控系统，到 2025 年共建设 30 个高标准蔬菜科技示范园。

外向型基地建设：发展供粤港澳大湾区、“菜篮子”和“圳品”蔬菜生产基地建设，对蔬菜种植基地实行备案管理，做好农业投入品使用、农药残留检测等工作，加强基地的日常监管；加强风险监控，严格实施检验检疫，保障出口蔬菜质量安全，促进出口市场良性发展。到 2025 年打造外向型蔬菜生产基地 100 个，备案认证面积超 50 万亩以上。

第三节 设施蔬菜建设工程

鼓励各地发展蔬菜钢架大棚建设，推进水肥一体化高效节水灌溉设施建设。坚持市场导向，持续优化设施种植品种结构，重点发展市场紧缺品种，提高经济效益。以现有常年露地蔬菜基地、专业蔬菜生产村、城市保障性蔬菜基地、蔬菜示范区（产业园）等为重点开展设施蔬菜示范建设，辐射带动全区设施蔬菜建设。升级改造原有的简易设施蔬菜基地，提高设施智能化、数字化水平。孵化和提升一批关联企业，加快棚架加工、棚膜、滴带滴管、包装箱等专用配套产品的生产，配套完善冷链物流设施设备，完善蔬菜社会化服务体系。积极引导“企业（合作社）+基地+职业菜农”“政府平台基地+职业菜农+流通企业（合作社）”等生产经

营模式，根据不同地区气候特点、市场定位等，按照统一规划设计、统一搭建大棚、统一设施配套、统一政策扶持、统一种植品种、统一技术指导、实行分户经营的“六统一分”形式，构建利益紧密型产业化联合体，推进规模化生产，提升设施蔬菜生产的组织化、专业化水平。

专栏4 设施蔬菜建设项目

百万亩设施蔬菜建设：进一步优化设施大棚蔬菜产业布局，构建桂南及右江河谷地区冬春设施蔬菜产区、供粤港澳设施蔬菜产区、桂北及桂西北高山反季节设施蔬菜产区、城市郊区设施蔬菜产区等四大设施蔬菜优势特色产区。2022年，全区每个市打造1个以上、示范面积1000亩以上的设施棚架蔬菜示范点。到2025年，全区蔬菜产业进一步优化升级，产业链条得到延长完善，综合生产能力和效益进一步提升，确保完成30万亩的“城市保障性棚架菜园”建设，力争全区设施棚架蔬菜面积新增100万亩以上，露地蔬菜水肥一体化面积新增100万亩以上。

设施蔬菜配套产业建设：孵化和提升一批关联企业，加快棚架、棚膜、滴带滴管、喷灌、包装箱等专用配套产品的生产，配套完善冷链物流设施设备，完善蔬菜社会化服务体系。

第四节 品质品牌提升工程

加强推进蔬菜产品区域品牌、产品品牌和企业品牌建设，扩

大产品知名度，提升广西蔬菜影响力和竞争力。加强蔬菜产品的检验检测，落实农产品质量安全市场准入、产地准出信用制度，加大蔬菜产品质量安全生产宣传，督查和指导企业进行安全生产。实施品牌发展战略，巩固发展壮大老品牌、创建新品牌、打造知名品牌，加快推进蔬菜产品进入广西农产品品牌目录。引导企业、农民专业合作社开展品牌创建，推进全区标准菜园（区）蔬菜产品全部实现品牌化销售。加强实施蔬菜农产品地理标志产品保护工程，做大做强蔬菜区域公用品牌，注册集体商标或证明商标，打造一批有优势有特色的“桂字号”蔬菜区域品牌。

专栏 5 品质品牌提升项目

品质提升：加快推广蔬菜生产绿色投入品，支持区域性特色优势蔬菜产地和经营主体申报全国名特优新农产品认证，支持经营主体开展蔬菜绿色产品食品、有机产品认证，加快认证一批供大湾区蔬菜基地、出口基地。开展蔬菜全产业链标准化试点，建设全产业链标准集成应用基地，培育一批蔬菜标准“领跑者”。完善蔬菜产地环境、种子种苗、投入品使用、农药残留、产品加工、储运保鲜、品牌打造、分等分级等关键环节标准制修订，构建全产业链标准体系。

品牌提升：建立“桂字号”蔬菜品牌标准，鼓励地方政府、行业协会等，打造一批地域特色突出、产品特性鲜明的区域公用品牌。突出区域特色，瞄准市场需求，培育和引进推广一批优质、抗病、高产、抗逆性强、具有区域特色的富硒蔬菜优良品种。支持区域性特色优势蔬菜产地和经营主体申报全国名特优新农产品认证，支持经营主体开展蔬菜绿色产品食品、有机产品认证，加快认证一批供大湾区蔬菜基

地、出口基地。充分利用央视平台、农业展会、产销对接会、电商、“广西好嘢”新媒体矩阵等平台促进品牌营销，建立“三北”、“长三角”、“大湾区”以及境外展示展销中心，提升品牌影响力。

第五节 流通体系完善工程

在蔬菜产地配置相应的预冷设施，完善冷链贮运体系，支持建设冷库仓储设施、冷藏保鲜设施以及低温配送中心，支持配备节能环保的冷链运输车辆及相关配套设施，促进有条件的地方整合海路、公路、铁路等多种运输方式，发展多式联运，提升物流管理水平。建设完善农产品批发市场、农贸市场和集配中心，加大政府投入和政策扶持力度，扶持壮大农产品流通龙头企业，充分发挥企业在蔬菜产品流通中的带动作用。重点支持批发市场、零售网点、冷链物流、信息监测体系设施建设，提高组织化程度，促进产销衔接，保障蔬菜流通顺畅，大幅度降低蔬菜腐损率。推进蔬菜农产品集配中心建设，完善建设南宁、柳州、桂林、百色的大型集散市场，在崇左、来宾、贵港、贺州、梧州、北海等蔬菜主产区周边建设产地集配中心。

专栏 6 流通体系完善项目

产地冷链物流设施建设：在全区万亩以上蔬菜生产集中区建设产地冷链物流基地，按 1000 亩建立 1 个 200 立方米蔬菜产品预冷库的

要求，建设预冷库，并配套建设蔬菜保鲜、冷藏、冷冻、预冷、运输、查验等冷链物流基础设施建设。

产地集配中心建设：在南宁、崇左、柳州、桂林、贵港、玉林等蔬菜主产区共布局建设 22 个产地集配中心，加强集货、检测、预冷、分选、加工冷藏、配货、收储、可追溯和信息平台等设施建设，形成功能齐全、设施先进的大型高效集配中心。

蔬菜农产品电商站点建设：鼓励蔬菜企业、合作社建设蔬菜农产品电商站点，加强与农村淘宝、京东、拼多多等电商平台合作，发展蔬菜线上销售。

第六节 加工基地建设工程

结合农产品加工集聚区建设，积极发展蔬菜加工基地，进一步扩大蔬菜加工企业基地规模，开展蔬菜精深加工设备、工艺、技术的研究和改进，扩大加工种类，提高加工质量。推动建设高档次的中央厨房项目，完善加工基地基础设施建设，引进先进的加工设施设备，建设大型净菜生产加工线、脱水蔬菜生产加工线等蔬菜产品加工生产线。建设重点利用全区大蒜、生姜、辣椒等丰富的原材料资源，开展有关蔬菜生理活性物质等多种功能成分的分离、提取技术研究，提升蔬菜的深加工水平。引导食品加工企业根据市场需求扩大腌制蔬菜、脱水蔬菜、鲜切蔬菜、冷冻蔬菜、保鲜蔬菜的加工生产和预制菜产业规模。

专栏 7 加工基地建设项目

蔬菜加工园区建设：结合加工集聚区建设，打造含有完善的蔬菜加工生产线的加工园区 30 个以上，到 2025 年，建设 15 个产值超亿元的蔬菜加工园区。

蔬菜加工技术集成基地建设：引导企业联合大中专院校、科研院所进行蔬菜加工技术研究，形成蔬菜低盐腌制、蔬菜生理活性物质、食用菌功能成分高效提取等技术集成。

探索发展预制菜产业：充分利用我区原料优势，发展预制菜产业，促进蔬菜加工业发展，提高加工转化率，延长产业链条，增加产品附加值。力争到 2025 年打造出 1-2 家全国百强“预制菜”企业，

第七节 农技推广服务工程

开展多专业、跨学科联合攻关，研究推出一批安全优质、节本增效的先进实用设施栽培技术。加强对无土栽培、水肥一体化、病虫害绿色防控等技术的宣传推广。通过主推技术发布、推广项目实施、示范基地建设、技术标准宣传等手段，加大对蔬菜生产先进实用技术的推广应用，提高蔬菜绿色食品标准化生产率和质量安全水平。在各市、县（市、区）蔬菜主产区建设蔬菜技术综合服务中心，重点开展蔬菜相关技术培训工作，包括基层技术推广人员技术更新培训，蔬菜生产经营主体管理人经营管理培训，蔬菜种植人员技术培训，蔬菜经纪人岗位培训、专业化服务组织技能培训等，提升蔬菜产业技术人员业务水平，提高蔬菜生产经营主体经营管理能力，提高广大菜农科技素质，加快推广蔬菜新

品种、新技术、新成果、新模式、新工艺、新设备等，不断壮大懂管理、会经营的经纪人队伍，完善专业化社会服务组织的服务能力，全区蔬菜从业人员素质得到普遍提升。

专栏 8 农技推广服务项目

蔬菜技术综合服务中心建设：在蔬菜主产区引导企业、合作社建设蔬菜技术综合服务中心，服务中心集技术人才培养、技术指导、农资超市、测土施肥、病虫害防治、信息服务等功能为一体，以实施蔬菜技术综合服务中心建设项目为龙头，推动蔬菜主产区优势产业提升发展。争取到 2025 年在每个蔬菜主产县建成 1 个蔬菜技术综合服务中心。

第八节 产品质量追溯工程

建立健全质量监测体系，推进产品质量监测机构和产地检测点的建设，加强对生产、加工、流通、消费各个环节的农药残留、重金属和违禁添加剂的监测力度。建立健全产品质量追溯体系，建立蔬菜质量安全查询系统，引导规模化生产经营主体全部纳入国家农产品质量安全追溯管理信息平台。对蔬菜的种植、加工、包装以及零售等供应链各环节的管理对象进行标识，并相互连接，将标识用条码与人工可识读方式表达出来，通过标识对产品进行追溯。加强绿色食品、有机食品、富硒食品生产宣传和技术指导，引导农户进行生产过程的记录，使用质量可追溯标签。

专栏9 产品质量追溯项目

产品质量监测机构和检测点建设：推进建设国家级和省级的蔬菜产品质量安全监测机构，在蔬菜产地建设质量检测点，形成完善的质量安全监测体系。

产品质量安全追溯体系建设：引导企业、合作社、种植大户参与产品质量安全追溯体系建设，对蔬菜产品的生产过程进行跟踪与追溯，保障蔬菜产品来源的可靠与安全。

第七章 保障措施

在充分发挥市场机制作用的基础上，加强组织领导，强化“菜篮子”市长负责制，加大政府投入和调控力度，完善相关扶持政策，强化科技支撑，为蔬菜产业提供坚实保障。

第一节 组织保障

加强组织领导。把蔬菜产业提质增效转型升级作为农业转方式、调结构和持续增加农民收入的重要途径，并列入政府绩效考核的范畴。进一步建立健全自治区、市、县（市、区）上下相应的蔬菜产业管理机构，加强管理人员力量，更好地适应和服务产业发展需要。建立农业、发改、科技、财政等多部门参与、协调配合的工作机制，及时研究解决蔬菜产业转型升级的重大问题，确保蔬菜产业提质增效转型升级的各项政策措施落到实处，促进广西蔬菜产业高质量发展。

严格考核责任。严格落实“菜篮子”市长负责制，自治区将全年蔬菜生产和设施蔬菜建设的目标任务列入绩效考评，同时也将任务细化分解到各市，并列入设区市考核。各市、县（市、区）农业农村部门要根据本地实际，进一步细化工作措施和分解下沉目标任务，明确责任部门和责任人，建立健全考核评价机制，确保工作推进落实和目标任务的完成。

第二节 政策保障

加大财政支持。加大政策和资金扶持。自治区将进一步优化蔬菜产业扶持政策，创新产业扶持机制，采取政府补贴、贷款担保贴息相结合的方式，重点支持支持设施蔬菜棚架建设、水肥一体化设备以及种植、加工、营销等关键环节建设。加大农业保险政策实施力度，提高瓜菜生产应对自然和市场风险能力。提高蔬菜产业在特色农业现代化示范区、现代农业产业园、农业产业融合示范园、田园综合体建设、农业产业强镇、绿色高质高效创建项目等项目中的指标比重，为推进广西蔬菜高质量发展提供项目资金保障。

加大信贷支持力度。将符合条件的设施蔬菜建设项目纳入“桂惠贷”政策支持范围，探索通过“名单制”稳步推进金融服务设施蔬菜建设，选取试点项目作为切入点，以点带面提升设施蔬菜产业的金融服务需求；积极引导政策性农业担保机构加大创新力度，进一步拓宽设施蔬菜领域抵质押物范围，明确设施农业领域出现的新型抵押物的认定标准、市场流通性、登记机制及相关管理办法等，确保新型抵押物能合法合规办理抵押和登记；为设施蔬菜专门设置如“蔬菜贷”“大棚贷”等金融产品，实行优惠贷款利率，解决企业和农户发展设施蔬菜信贷资金短缺困难。

加大保险支持力度。在政策性农业保险中设立设施蔬菜保险；推进“保险+信贷”合作模式（如“险贷直通车”项目），完善融

资担保服务，降低设施蔬菜投资主体风险；对购买设施蔬菜保险的农业主体，自治区级财政给予 20% 的保费补贴，市、县两级财政给予 20% 以上的保费补贴，鼓励各市、县（区）根据当地产业优势自行适当提高保费补贴比例；对推出设施蔬菜保险险种的承保机构给予三年保护期。

加大债券支持力度。将设施蔬菜发展项目纳入债券发行重点支持范围，利用新增政府债券倾斜支持设施蔬菜生产、仓储保鲜冷链物流等领域中符合政府债券发行使用条件的项目。

纳入农机购置补贴范围。将棚架设施、水肥一体化建设等所需设备纳入全区农机购置补贴范围，提高农机补贴额度，减轻经营主体或农户发展设施蔬菜的资金压力。

第三节 科技保障

推进产业科技创新。加大关键技术科研攻关，建立产加销、产学研一体化产业体系，以科技创新推进产业升级。针对蔬菜产业化过程面临的重大科学问题，通过问题招标或攻关项目形式，建立农业科技创新协同创新机制，打破地域、部门、学科之间的界限，形成以政府为引导、市场为主导、企业为主体的产、学、研相结合的技术创新格局。

加快科技成果转化。政府主管部门应完善技术转移机制和健全知识产权交易制度，促进高等院校、科研院所与企业之间的技

术转移。要加强农、科、教三方合作，加快科技成果转化，提高科技对蔬菜产业发展的贡献率。探索蔬菜技术推广的社会化组织形式和服务机制，培育和发展一批服务性、经营性机构、组织和企业。强化集约化育苗中心建设，充分发挥集约化育苗中心的示范带动作用，加大蔬菜新品种、新技术的引进、示范、推广力度。要以培育专业户为重点，组织实施菜农培训工程，着力提高菜农科技素质和先进实用技术到位率，提升产业核心竞争力。

第四节 实施保障

压实主体责任。完善“地方政府负总责，生产经营者负第一责任，相关部门各负其责”的责任体系。强化质量安全监管能力建设特别是提高乡镇基层农产品质量安全监管服务能力。加强农药生产、销售、使用监管，推进放心农资下乡进村，推行高毒农药定点经营和实名购买制度。继续深化蔬菜农药及农药残留专项整治，加大农业投入品和蔬菜产品例行监测和监督检查力度，完善检打联动、联防联控的工作机制，将质量安全措施和责任落实到各环节和各参与主体，逐步建立健全农产品质量安全监管长效机制。

加强统计调度。建立和完善冬春蔬菜储备制度。在每年秋菜上市到次年春季蔬菜大量上市期间，采取政府给予适当补贴和支持、骨干流通企业实行市场化运作的办法，建立符合当地实际的耐贮藏、易周转的蔬菜动态储备，确保储备蔬菜调得进、存得好、

销得出，满足冬春季节应急调控需要。

强化宣传保障。把推动蔬菜产业高质量发展列入各级政府宣传工作重点，加强宣传力度，提高宣传质量，扩大宣传影响。充分发挥各类媒体特别是新型媒体的快速传播广泛传播特点，通过电视专栏、微信公众号、各类 APP、直播等方式，采取专题报道、系列报道进行广泛宣传发动，营造全社会关心、支持蔬菜产业发展的浓厚氛围，共同推动蔬菜产业高质量发展。