

附件 1

2025 年地理标志农产品全产业链保护开发试点项目名单

序号	产品名称	项目实施单位	建设类型	资金 (万元)
1	永福罗汉果	永福县农业农村局	品质提升及加工延伸发展类	60
2	荔浦芋	荔浦市农业农村局	品牌打造及市场推广类	90
3	灵山香鸡	灵山县农业农村局	品牌打造及市场推广类	90
4	浦北黑猪	浦北县农业农村局	品质提升及加工延伸发展类	60
5	平南石硃龙眼	平南县农业农村局	品质提升及加工延伸发展类	90
6	芳林马蹄	平桂区农业农村局	品牌打造及市场推广类	60

2025 年地理标志农产品全产业链保护开发试点项目绩效目标计划表

项目名称	年度目标	产出指标										效益指标	满意度指标	
		数量指标			质量指标			时效指标				成本指标	社会效益	服务对象满意度
		支持经营主体开展地理标志农产品深加工转型升级数量	开发地理标志农产品深加工产品类型数量	组织授权用标主体举办或参加产销对接活动场次	经营主体转型升级验收合格率	地理标志农产品深加工产品开发完成率	举办或参加产销对接活动验收合格率	经营主体完成地理标志农产品深加工转型升级时间	开发地理标志农产品深加工产品完成时间	举办或参加产销对接活动完成时间	通过媒体开展宣传报道、品牌推介完成时间	项目总成本	在主流媒体、新媒体进行宣传报道次数	授权用标企业对项目实施满意度
计算符号与计量单位		≥个	≥个	≥次	≥%	≥%	≥%					≤万元	≥次	≥%
1.永福罗汉果	1.支持经营主体开展地理标志农产品深加工转型升级 2 个以上，以实现提升生产效率的目标。 2.开发地理标志农产品深加工产品类型数量 3 个以上，以实现提升产品附加值和竞争力的目标。	2	3	—	90	90	—	2025 年 11 月 30 日前	2025 年 11 月 30 日前	—	—	60	1	90
2.荔浦芋	组织授权用标主体举办或参加产销对接活动 3 次以上，以实现扩大地理标志农产品影响力的目标。	—	—	3	—	—	90	—	—	2025 年 11 月 30 日前	2025 年 11 月 30 日前	90	5	90
3.灵山香鸡	组织授权用标主体举办或参加产销对接活动 3 次以上，以实现扩大地理标志农产品品牌影响力的	—	—	3	—	—	90	—	—	2025 年 11 月 30 日前	2025 年 11 月 30 日前	90	5	90

项目名称	年度目标	产出指标											效益指标	满意度指标
		数量指标			质量指标			时效指标				成本指标	社会效益	服务对象满意度
		支持经营主体开展地理标志农产品深加工转型升级数量	开发地理标志农产品深加工产品类型数量	组织授权用标主体举办或参加产销对接活动场次	经营主体转型升级验收合格率	地理标志农产品深加工产品开发完成率	举办或参加产销对接活动验收合格率	经营主体完成地理标志农产品深加工转型升级时间	开发地理标志农产品深加工产品完成时间	举办或参加产销对接活动完成时间	通过媒体开展宣传报道、品牌推介完成时间	项目总成本	在主流媒体、新媒体进行宣传报道次数	授权用标企业对项目实施满意度
计算符号与计量单位		≥个	≥个	≥次	≥%	≥%	≥%					≤万元	≥次	≥%
	目标。													
4.浦北黑猪	1.支持经营主体开展地理标志农产品深加工转型升级2个以上，以实现提升生产效率的目标。 2.开发地理标志农产品深加工产品类型数量3个以上，以实现提升产品附加值和竞争力的目标。	2	3	—	90	90	—	2025年11月30日前	2025年11月30日前	—	—	60	1	90
5.平南石峡龙眼	1.支持经营主体开展地理标志农产品深加工转型升级2个以上，以实现提升生产效率的目标。 2.开发地理标志农产品深加工产品类型数量3个以上，以实现提升产品附加值和竞争力的目标。	2	3	—	90	90	—	2025年11月30日前	2025年11月30日前	—	—	90	1	90

项目名称	年度目标	产出指标										效益指标	满意度指标	
		数量指标			质量指标			时效指标				成本指标	社会效益	服务对象满意度
		支持经营主体开展地理标志农产品深加工转型升级数量	开发地理标志农产品深加工产品类型数量	组织授权用标主体举办或参加产销对接活动场次	经营主体转型升级验收合格率	地理标志农产品深加工产品开发完成率	举办或参加产销对接活动验收合格率	经营主体完成地理标志农产品深加工转型升级时间	开发地理标志农产品深加工产品完成时间	举办或参加产销对接活动完成时间	通过媒体开展宣传报道、品牌推介完成时间	项目总成本	在主流媒体、新媒体进行宣传报道次数	授权用标企业对项目实施的满意度
计算符号与计量单位		≥个	≥个	≥次	≥%	≥%	≥%					≤万元	≥次	≥%
6.芳林马蹄	组织授权用标主体举办或参加产销对接活动3次以上，以实现扩大地理标志农产品影响力的目标。	—	—	3	—	—	90	—	—	2025年11月30日前	2025年11月30日前	60	5	90

附件 3

2025 年地理标志农产品全产业链保护开发 试点项目备案表

实施单位：_____（盖章）

产品名称						
实施单位	负责人姓名及职务					
	联络员			联系电话		
资金安排情况 (万元)	自治区 资金		地方配套		企业自筹	
支持内容 1	建设内容					
	负责人			联系电话		
	建设地点			资金 (万元)		
支持内容 2	建设内容					
	联系人			联系电话		
	建设地点			资金 (万元)		

注：每个项目均需填写备案表，本表可自行增减支持对象。

附件 4

2025 年地理标志农产品全产业链保护开发 试点项目评分体系

一级指标	二级指标	赋分说明	佐证
项目 实施 情况 (30%)	成立组织机构	成立项目所在市(县、区)领导小组(或工作组、专家组), 并开展工作统筹情况。	通知及有关文件
	制定实施方案	科学合理制项目实施方案情况。	通知及有关文件等
	加强资金管理	实施周期内按要求完成资金使用,符合《广西壮族自治区农业厅、广西壮族自治区财政厅关于印发农业生产发展专项资金管理办法的通知》(桂农厅规〔2024〕5号)及各市县有关项目资金要求情况。	1. 资金下达文件 2. 财政支出清单及各类凭证等
	加强部门联动	整合其他项目资金、与其他有关职能部门共同联合合作推动项目开展情况	通知及有关文件等
	开展指导	实施周期内组织指导服务情况。	检查通知、图片等
任务 落实 情况 (50%)	实际建设内容 (40%)	各项目实施单位上报的经自治区农业农村厅批复同意实施的项目建设内容完成情况。	有关文件及图片等
	其他内容 (10%)	其他涉及项目实施农产品“三品一标”四大行动提升有关情况。	有关文件及图片等
项目 实施 效果 (20%)	带动农民增收	辖区内地理标志产业联农带农情况。	带动农户信息表等
	特色产业发展	辖区内培育有市级以上地理标志产业龙头企业或合作社示范社情况;有年销售额达千万元以上的地理标志农产品经营主体情况。	市级以上龙头企业(示范社)证书或文件;生产经营主体销售额达 佐证材料

一级指标	二级指标	赋分说明	佐证
	巩固拓展脱贫攻坚成果	建立脱贫户帮扶机制，带动脱贫户发展地理标志产业情况	相关产业帮扶政策文件、帮扶证明等佐证材料
其他	加分项	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市级政府出台地理标志农产品保护发展政策文件或列入市政府工作报告，纳入市级政府对地方政府的绩效考评。 2. 获得省级领导肯定性批示。 3. 地理标志农产品建设典型经验在自治区级及以上会议、官方媒体等介绍。 4. 地理标志产品参加中国品牌价值评价工作。 5. 其他突破性工作。 	相关文件证明及报道截图
	一票否决项	发生重大农产品质量安全事件的，一票否决。	

注：评分达总分 80%及以上视为通过。