广西壮族自治区农业农村厅

桂农厅办函〔2020〕109号

自治区农业农村厅办公室
关于开展第三批广西农业品牌
（“广西好嘢”）目录征集工作的通知

各市、县（市、区）农业农村局：

为贯彻落实自治区党委、自治区人民政府关于打造“广西好嘢”农产品品牌的工作部署，发挥广西农业品牌在现代农业高质量发展的引领作用，经研究，2020年在全区开展第三批广西农业品牌（“广西好嘢”）目录征集工作。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

广西区内农产品区域公用品牌、农业企业品牌和农产品品牌。

二、征集条件

（一）农产品区域公用品牌。要求通过农产品地理标志登记，持证单位为公益性单位；龙头企业农产品通过绿色食品、有机农产品、欧盟认证其中一项或多项；品牌在全区乃至全国有一定影响力和知名度；2019年度产业总产值3亿元以上。

（二）农业企业品牌。要求部分产品通过绿色食品、有机农

产品、欧盟认证其中一项或多项，2019年度企业销售额在3000万元以上。

（三）农产品品牌。要求通过绿色食品、有机农产品、欧盟认证其中一项或多项，并在有效期内。2019年度单品销售额在1000万元以上。

上述品牌在近3年内无不良记录，未发生质量安全事故。贫困地区农业品牌规模可降低20%以内参评。建立农产品质量安全追溯体系的品牌优先入选。

其余征集条件参见《广西壮族自治区农业品牌目录制度（暂行）》（附件1）。

三、征集规则

本次品牌征集活动将采用公众投票与专家评分相结合的形式，权重为公众网上投票30%、专家评分70%。

四、征集流程

（一）申请报名。自愿报名，不收取报名费用。由参选单位、企业、农民专业合作社、家庭农场、个人自主申报或由单位、协会、商会、专业研究机构、媒体或专家提名推荐，并提交所在县（市、区）农业农村局初审。

（二）择优推荐。县（市、区）农业农村部门对申报主体提交的申报材料进行初审后，提报市农业农村局审核。

（三）网上投票。自治区农业农村厅市场与信息化处负责对各市提报的农业品牌进行资格审查。审查通过的农业品牌将在广西农业农村厅官网、“广西好嘢”公众号等媒体平台上设置投票专

区，进行网上投票。

（四）专家审议。邀请国内权威农业品牌专家组成评审顾问团，负责对入围品牌进行专家评审和调研。

（五）结果揭晓。综合专家审议和网上投票情况，形成评审结果。评审结果将在广西农业农村厅官网、“广西好嘢”公众号等平台进行公示。公示无异议后，自治区农业农村厅审定并发布认定名单。

（六）发布授牌。自治区农业农村厅将在广西卫视、广西日报、今日头条等媒体发布认定品牌名单，并以适当方式举行授牌仪式。

（七）价值评估。自治区农业农村厅将在全媒矩阵上发布中国（广西）—东盟农业品牌价值和品牌影响力评估结果。

五、报名方式

由市农业农村局统一寄送申报材料。请于2020年9月9日前，通过邮寄和电子邮箱两种方式提交以下报名材料：

（一）电子版（申报书及证明材料），证明材料包括对照《申报书》指标的相关说明证明材料和加盖公章的营业执照（或事业法人证书）、商标注册证、产品质量检测报告等相关资质复印件。上述资料打包发送到电子邮箱 gxnyscc@163.com。

（二）纸质版（装订成册、一式两份）和产品样品（一式两份）邮寄到自治区农业农村厅市场与信息化处。邮寄地址：南宁市青秀区青山路8号广西壮族自治区农业农村厅1414办公室；联系人：谭文静，联系电话：0771-5858236、18578921364。

六、媒体宣传

在广播电视台、网络媒体、社交直播、自媒体矩阵等全媒矩阵平行发布认定品牌名单，传播“广西好嘢”产品及品牌知名度和影响力。宣传期间同步打造好嘢带货官、二十四节气好嘢、好嘢秋收节、广西好嘢生活市集四大品牌内容IP矩阵，四大产品分类IP矩阵（山嘢、水嘢、桂嘢、风嘢），线上电商线下展销同步发售。

七、赋能品牌

本次品牌征集活动将从荣誉认证、宣传推广、产品展示、IP授权四个方面为入选农业品牌赋能。

荣誉认证：在自治区重大活动中颁发牌匾、证书；在县域经济发展分类考核中给予加分。

宣传推广：在自治区重要媒体发布征集结果；在中央广播电视总台、新华社广西分社、广西广播电视台以及全国头部新媒体、线上线下销售平台进行整合宣传推广。

产品展示：在知名农业展会上设立展示专区。

IP授权：获选品牌将获得与广西农业品牌IP“广西好嘢”联名的机会，授权使用“广西好嘢”农业品牌形象总体标识；有机会参与广西名特优农产品交易会等高流量活动品牌的IP授权合作。

八、工作要求

各级农业农村部门要按照通知要求，迅速行动，广泛动员，积极组织和指导申报单位开展品牌申报工作；要对照申报条件和标准，认真做好申报材料审查和复核工作，确保申报材料真实、准确、完整；要重点择优推荐一批当地具有较高品牌影响力和知

名度的农业品牌。

未尽事宜，请与自治区农业农村厅市场与信息化处联系。联系人：陈婧、谭文静，联系电话：0771-2182553、0771-5858236。

附件：1. 广西壮族自治区农业品牌目录制度（暂行）

2. 广西农业品牌目录申报书

3. ____市农业品牌目录申报汇总表

4. “广西好嘢”公众号二维码

广西壮族自治区农业农村厅办公室

2020年8月17日

附件 2

广西农业品牌目录

申 报 书

申报单位:

申报地区:　　市　县

申报时间:　　年　月

广西壮族自治区农业农村厅

2020 年 8 月制

填报说明

1. 请如实填写表格各项内容;

2. 请同时提供相关证明材料，并加盖申报单位公章;

3. 此表经各市农业农村局审核通过并加盖公章后统一报送，不接受自行申报;

4. 请同时提交《申报书》和证明材料的纸质版和电子版。纸质版要求**生成目录**，内容包括《申报书》和相关证明材料，相关说明证明材料按《申报书》内容顺序装订成册，一式四份。电子版请发送至邮箱 gxnyscc@163.com。

广西农业品牌基本情况表

（*号为必填项，☑为方格打钩符号，可复制填报。）

请分开填报申报企业品牌和产品品牌

*农产品区域公用品牌 □　　农业企业品牌 □

农业产品品牌 □

*区域公用品牌同品种区内县域产量排名：_____

*基础信息	申请单位			
	品牌名称			
	法定代表人及联系方式		联系人及联系方式	
	电子邮箱		通讯地址	
	行业类别	粮　油□　畜　禽□　水　产□　果　蔬□ 中药材□　食用菌□　茶　叶□　林　特□ 其　它□		
	品牌持有者性　　质	1. 性质：行业协会□　事业单位□ 政府机关□　个人□　企业□ 家庭农场□　其他□ 2. 国家级龙头企业（合作社示范社）□ 自治区级龙头企业（合作社示范社）□ 市级龙头企业（合作社示范社）□		

一、品质竞争力	
*质量标准体　　系	使用标准 □　　文件名称:
*质量追溯体　　系	1. 质量追溯: 自建农产品质量安全追溯体系 □ 纳入自治区级农产品质量安全追溯平台□ 纳入国家级农产品质量安全追溯平台□ 一年内第三方质量检测报告□ 2. 性能指标、品质控制（包括但不限于本类产品的核心内容，以及与同类其他产品相比品质、口感、营养等优等情况等）: 3. 绿色生产: 采用绿色循环优质高效生产方式□ 4. 情况说明:
*质量认证体　　系	1. 地理标志认证□认证品名: _____ 有效期: _____证书编号: _____ 2. 绿色食品认证□认证品名: _____ 有效期: _____证书编号: _____ 3. 有机产品认证□认证品名: _____ 有效期: _____证书编号: _____ 4. 富硒产品认证□认证品名: _____ 有效期: _____证书编号: _____ 5. 其他认证（包括欧盟认证、其他国际行业认证如 JAS、OCIA、KOSHER 等）: _____ 认证品名: _____有效期: _____ 证书编号: _____ 6. 证明材料（证书图片粘贴处，图片需作为申报书的单独附件，要求图片清晰）

*第三方监督体系	1. 是否建立第三方监督体系是□否□ 2. 第三方监督机构名称：_____
二、品牌生命力	
*品　牌创办历史	1. 特色农产品种养历史： 2. 注册商标名称：_____ 3. 注册号：_____ 4. 商标注册时间与注册地（包括境外注册）：_____ 5. 商标图案标识（图片粘贴处。图片需作为申报书的单独附件，图片要求尺寸大于 800×800 或大小不得低于 500kb）：
*品　牌主体信用	1. 被国家行政机关列入失信企业　是□否□ 2. 近三年内出现食品安全事故　是□否□ 3. 最近三年连续亏损　是□否□
*品牌管理	1. 制定并实施授权管理办法　是□否□ 文件名称：_____ 2. 农产品区域公用品牌授权使用比例：_____ 授权企业中获得自治区级及以上龙头企业、示范社情况（至少 1 家） · 国家级龙头企业（ ）家 · 自治区级龙头企业（ ）家 · 国家级示范社（ ）家 · 自治区级示范社（ ）家 列出企业和合作社名录：
品牌影响 / 品牌知名度	1. 品牌产品在国内销往_____等省和直辖市 2. 品牌产品在境外销往等国家和地区_____

	品牌美誉度	1. 获得国家级及国际认可荣誉及奖项情况 2. 品牌来自全球和中国重要农业文化遗产所在地 3. 其他
三、品牌文化力		
*品牌 IP（传递价值主张）		1. 品牌 VI。品牌是否有形象设计，需要提供品牌商标 logo（重要！涉及后续宣传。图片请不要直接粘贴在文档中，作为单独附件，图片要求尺寸大于 800×800 或不得小于 500kb） 2. 品牌广告语：_____ 3. 企业文化、核心价值观：_____
*品牌故事（品牌简介）		字数在 400 字以内。包括品牌主导产品，产品生产的自然环境独特性、生产加工历史悠久性、人文历史传承性等，以及与其他同类产品相比的优越性等，深入洞察目标消费人群的生活方式、理念，找到产品、品牌与消费者的契合点，引发价值上的共鸣。

文化传承	1. 博物馆□名称：_____ 2. 展览馆□名称：_____ 3. 体验馆□名称：_____ 4. 举办产业相关大型节事活动□名称：_____ 5. 其他_____
文化创意	1. 休闲农业（名称）：_____ 2. 开发产品周边文创商品名称（请附上图片）：_____ 3. 其他_____
***四、品牌美学力**	
品牌产品/服务体验	1. 请附上产品外包装设计和实景图片，要求图片拍摄多角度； 2. 服务体验：在区内外开设线上线下专营店数量
品　牌传播体验	1. 电视□宣传平台：_____ 2. 纸媒□宣传平台：_____ 3. 新媒体□宣传平台：_____ 4. 自媒体□宣传平台：_____ 5. 品牌推广活动□ 宣传推广内容说明：以上述哪种方式为主。
品牌空间环境体验	专营店是否有统一的形象设计。是□否□ （如果有，请附上样图。）
***五、品牌创新力**	
企业创新能力	1. 建立产学研一体化机制，与高校、科研院所等建立稳定的合作关系　是□否□ 2. 企业获得高新技术企业、知识产权示范企业荣誉称号： 3. 发明专利，（）个国家级技术创新成果，（）个省（自治区）级技术创新成果，其他（）个

新业态 新模式	1. 智慧农业运营情况（包括物联网、智能浇灌等）： 2. 电商，销售占比_____% 请列出网上官方销售渠道名称及网址（最多 5 个）：

*六、品牌带动力			
指标名称	2017 年	2018 年	2019 年
品牌申报区域范围及生产基地面积（万亩）			
产量（单位：万吨/万头/万只）			
产值（单位：万元）			
销售额（单位：万元）			
出口额（单位：万元）			
出口目的地（无出口可不填）：			
出口证明材料	（图片需作为申报书的单独附件，要求图片清晰，无出口可不填）		

产　值 年均增速	2017—2019 年产值年均增长幅度_____ %
销售量 年均增速	2017—2019 年销售量年均增长幅度____ %
销售额 年均增速	2017—2019 年销售额年均增长幅度____ %
带　动 农民就业	从业人员_____人; 2019 年带动贫困户脱贫_____户; 2019 年带动贫困户人均增收_____元。
***其他项**	
上市时间	（农产品每年上市日期区间）
典型图片	提供 6—8 张，包括生产基地、加工车间及商品包装等内容。图片以电子文件压缩包的形式随申报书报送，要求尺寸大于 800×800 或大小不得低于 1M。（另附）
品牌社会公益、慈善和社会活动情况等	

申报单位 承　　诺	我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。 申报单位（盖章） 法定代表人（责任人）签字:　　年　月　日
县农业农村局初审意　　见	 单位盖章:　　年　月　日
设区市农业农村局审核意见	 单位盖章:　　年　月　日

附件 3

____市农业品牌目录申报汇总表

一、农产品区域公用品牌			
序号	申报品牌名称	申报单位	备注
1			
2			
3			
…			
二、农业企业品牌			
序号	申报品牌名称	申报单位	备注
1			
2			
3			
…			
三、农产品品牌			
序号	申报品牌名称	申报单位	备注
1			
2			
3			
…			

附件 4

“广西好嘢”公众号二维码



