

办复类别标记：B  
公开方式：主动公开

# 广西壮族自治区农业农村厅

桂农厅函〔2019〕1201号

## 关于自治区政协十二届二次会议 第20190331号提案答复的函

黎庆宏委员：

您提出的《关于加大力度支持广西百香果产业发展》（第20190331号）的建议，我厅为主办单位。经商自治区商务厅、自治区工业和信息化厅，现答复如下：

您的建议符合我区百香果产业发展实际，准确及时。目前全区百香果种植面积已达35万亩，居全国第一。特别是近两年增长速度达30%以上，销路看好。但是产区不稳定的现象非常突出，直接原因在于产量和效益没有达到最佳的状态，百香果在我区最高亩产可达4000—5000斤，而目前一半以上在2000斤以下，有的甚至仅1000斤左右，许多种植户种上两年就转产，产业发展缺乏持续性。根本原因则是科技创新与产业发展不配套。为此，我们基本同意提案的意见，并将与相关部门协作，共同做好如下工作：

## **一、关于在百香果主产区建立现代化的育苗基地和新品种植示范基地等建议**

我厅赞同并支持在主产区建立无病苗木的繁育基地。一是我厅已建议由农科院等科研部门牵头，在玉林、北流、贵港、来宾等主产地设立配套的无病苗繁育基地。二是我厅决定将百香果育苗项目纳入每年良种繁育基地建设项目作优先安排。三是建议百香果主产区在设立现代农业核心示范区时，把百香果育苗基地作为重要的建设内容。以此同时，我厅将会同有关部门加大科研推广力度，增加技术交流合作，引进新技术新品种，助推主产区打造特色高效稳定的规模化生产基地。

## **二、关于由自治区有关部门牵头成立广西百香果产业协会的建议**

目前要求行业协会商会与行政机关脱钩，行业协会商会由企业牵头自发组织，成立产业联盟可以考虑在已成立的果业协会基础上由企业组成产业联盟。成立产业联盟可以开展统一线上线下联合销售。

## **三、关于解决日益增大的百香果产品流通销售等问题**

### **（一）电商网络销售。**

2015—2018年，我区共47个县（县覆盖率达到42.3%）获批开展电子商务进农村综合示范建设。近年来连续举办了“壮族三月三”电商节等系列电商品牌活动重点对贫困地区特色产品开展宣传推介，扩大贫困地区产品的知名度。在柳州、桂林等市推进现代物流技术应用和城市共同配送工作，共支持19个项目建设。

支持南城百货等企业开展城市共同配送，进一步完善上联生产基地、下接零售终端的农产品产销一体化流通链条。

根据《关于开展 2019 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2019〕58 号），自治区商务厅今年将推荐我区 13 个县入选 2019 年电子商务进农村综合示范县，其中 3 个国贫县首次申报；有 9 个是已获支持具有较大发展潜力的县；1 个获批在农村电商发展、扶贫带贫和产销对接等成效突出典型市县。我区将以 50 个国家电子商务进农村示范县为基础，继续积极推广农产品流通领域电子商务应用，大力实施“电子商务进万村工程”，标准化建设县、乡、村三级电子商务服务体系。

## （二）冷库建设。

我区 2018 年在农产品主产区实施“县县建冷库”工程，全区新增冷库容量 30 万吨，冷库总容量达到 120.5 万吨，冷链车辆 2507 台，铁路冷链班列线路拓展到 6 条，全年冷链货运量同比增长 35.3%，有效提升贫困地区农产品预冷和储藏保鲜以及初加工能力，延长农产品货架期，增强错峰销售能力，提高农产品附加值和市场竞争力。同时，自治区商务厅已对冷库建设制定了贴息补贴扶持政策。

自治区商务厅下一步将继续抓好冷链物流发展。一是推动冷链物流基础设施建设。重点支持以南宁为核心城市及其他节点城市冷链设施建设，扩大城市冷库库容量。开展冷链物流大通道建设。开展农产品主产区“县县建冷库”工程，实现冷链设施全覆盖。二是培育和引进冷链物流龙头企业。开展精准招商，重点引

进和培育第三方冷链物流企业。三是促进冷链物流标准化、信息化。重点支持冷链物流企业的信息平台数据与全区冷链物流信息平台对接，纳入广西商务云平台。

### （三）运输通道。

在商务部、中国铁路总公司等国家部委大力支持下，百色-北京全冷链果蔬专列于 2013 年 12 月 11 日正式开通，2018 年，“百色一号”果蔬冷链专列每月开行 3 趟，防城港水产品冷链专列每月开行 10 趟，共运输果蔬和水产品约 5.2 万吨。目前，“百色一号”果蔬冷链专列和防城港水产品冷链专列稳定开行。2018 年自治区商务厅利用中央财政跨区域农产品流通专项资金支持 8 个项目，带动社会资本投资 38.9 亿元，促进我区农产品流通基础设施不断完善升级。

对于成立百香果绿色通道，我厅于 2017 年已向交通厅提议把百香果列入绿色通道免费名录，并已于 2018 年 8 月开始执行，我厅会继续追踪相关政策的执行情况。

## 四、关于加强百香果深加工提高附加值的建议

近年来，自治区工业和信息化厅安排有工业和信息化专项资金（中小企业），其中扶持了广西田阳嘉佳食品有限公司年产 5 万吨芒果、百香果果脯项目，田野创新股份有限公司果蔬干、蜜饯加工生产线项目等 2 个项目，鼓励和引导农产品加工企业开发百香果精深加工产品，提高百香果附加值。以广西宏邦食品有限公司为龙头，打造有“宏邦”、“热带果园”、“我的 e 餐”百香果饮料等系列具有地方特色的自主品牌，该公司不仅是北流农产品深

加工的示范基地，也是北流农产品深加工产业融合的示范，2018年销售额达 3955.7 万元，创税 445.6 万元。支持广西田阳嘉佳食品有限公司、广西石埠乳业有限公司等对百香果进行深加工，产品包括果汁饮料、果浆、果脯、果冻，香精等，有效提高了百香果的附加值。

## 五、关于打造百香果品牌的建议

阿里巴巴、京东、苏宁、乐村淘、邮乐购等一批电商平台落地广西农村实体市场，开展兴农扶贫，贫困地区可在平台开设特色馆，扶贫产品获得淘宝、聚划算、淘抢购等线上流量入口的支持，打造农产品品牌。鼓励有条件的县开展百香果品牌打造活动，促进更多优质百香果销售，助推广西百香果行销全国创新升级，打造广西农特产新名片。同时，计划在每年举办的粤桂扶贫协作农产品产销对接会，东盟博览会，广西名特优农产品交易会等展销会，重点邀请百香果企业参加。

下一步，我厅将参考您的建议，联合自治区商务厅、工业和信息化厅等有关部门做好我区百香果全产业链产业的发展规划工作，做大做强广西百香果的产品品牌，提升市场竞争力，促进农业增效、农民增收。

衷心感谢您对广西百香果产业的关心和支持。

广西壮族自治区农业农村厅

2019年8月12日



签发人：梁雄。

抄送：自治区政协提案委员会、自治区政府督查室。

联系人及电话：韩富任，0771—2182887。

