

办复情况标记：A
公开方式：主动公开

广西壮族自治区农业农村厅

桂农厅函〔2019〕1249号

关于自治区政协十二届二次会议 第20190542号提案答复的函

民建广西区委：

你委提出的《关于我区水果供应链协同创新的提案》（第20190542号），现答复如下：

一、我区在电商平台、农产品质量安全追溯和水果流通等方面开展的工作及取得的成效

（一）大力实施信息进村入户工程项目。我区扎实推进信息进村入户工程，得到农业农村部的充分肯定，被列为2018年全国整省推进信息进村入户工程的8个示范省之一，获得国家1亿元左右的支持。2018年我厅推动财政、发改等部门通力合作，联合财政厅率先在全国出台信息进村入户项目管理办法，争取到自治区财政安排5000万元专项资金。构建“政府+平台服务商+运营服务商”的多方投入格局。组建信息进村入户推进联盟。整合农行、邮政、电信等部门资源，积极服务信息进村入户工程。中国电信

广西分公司为每个益农信息社免费接入光纤线路及光猫设备，在每个行政村益农信息社实现免费 WIFI 覆盖；农业银行提供资金结算、助农取款、转账、互联网金融、代理缴费等便民金融服务，并提供多项金融服务优惠；邮政公司为信息进村入户工程运营服务商和经营主体提供物流快递运输资费优惠，共同研究参与农村双向物流解决方案，打通农村物流“最后一公里”。2018 年在 57 个县全面推进信息进村入户工程项目，共完成 56% 行政村的覆盖率，即在 7000 多个行政村，建成 23976 个益农信息社，培训信息员 7000 多人。

（二）农业电子商务大突破，促进农产品上行大提升。我厅制定出台《关于进一步促进广西农业电子商务发展的实施意见》，积极推进农产品电子商务体系建设。通过信息进村入户工程构建自治区、市、县、村四级农业服务体系、农产品上行供应链体系，全区累计建成 50 余个电商产业园（创业园、孵化基地、电商众创空间）、1 万余个益农信息社村级站点，引导乐村淘等专注农村电商企业在桂扎根。将信息进村入户与农村电商有机融合，全年农产品电商销售额 130 多亿元，同比增长 40%。借助直播、自媒体、微博、粉丝等新媒体新模式的受众广度和宣传爆发力，扶持“网红”社交电商成为农产品上行新亮点，涌现出“巧妇 9 妹”、“桔乡里”赖圆圆、“贝江村”蒙可畅等一批“网红”电商平台，积极破解农产品销售难题。柳州融安赖园园被人力资源和社会保障部、农业部授予全国农业劳动模范称号，钦州灵山“巧妇九妹”在农业农村部举办的“全国农民手机应用技能培训周启动活动”上介绍经验。

（三）推进农产品质量安全追溯建设，不断扩大自治区追溯

平台应用。2018 年新增 40 家追溯管理试点“三品一标”企业（合作社）。制定印发 2018 年自治区追溯管理项目实施方案和验收方案，完成 40 家“三品一标”企业（合作社）建设追溯管理试点的组织验收工作。目前全区累计已有 214 家食用农产品生产企业（合作社）建立了追溯管理系统并接入自治区农产品质量安全监管平台，全区 100% 地级市和 2/3 县均已开展了自治区追溯建设试点。鼓励地方建立追溯机制，部分市县农业部门建立了县级农产品质量安全追溯管理系统。配合完成农业农村部追溯管理广西调研有关工作，为推进国家追溯平台打好基础。主动探索农产品质量安全合格证制度，启动南宁试点工作。农业农村部在全国 6 个省开展了农产品质量安全合格证制度试点，虽然广西不是试点省区，但我们主动作为，开展工作探索，推进基地准出和市场准入衔接，在全国人大执法检查的临时突击抽查中交出了一份满意的答卷，获检查组高度肯定和表扬。

（四）改善水果流通环境，合理调整销售终端比例。我厅印发《广西特色水果产业发展实施意见》，明确提出了推进政府“数字云”建设，构建水果产业大数据平台体系。分产区、分渠道收集相关数据，建立水果产业数据库，构建数字化“农-工-贸”闭环产业链服务平台。水果种植端达到精细种植、订单作业的数字农业，水果加工端达到智能储运、智能制造、供应链金融的数字工业，市场终端达到应用大数据分析、产品溯源、电商服务、品牌管理的数字贸易；政府端达到经济调节、市场监管、环境保护、安全管理、公共服务等数字管理。目前农业信息中心正在构建“农产品生产者——农村销售合作组织——电子商务批发市场——网上零

售商——最终消费者”新型的农产品电子商务流通链。

二、下一步工作计划

(一) 继续推进实施信息进村入户工程项目。2019 年完成覆盖全区 90% 的行政村工作目标，即是共 90 个县（市、区）12845 个行政村 38535 个服务站的建设和运营服务；到 2020 年完成覆盖全区所有 14272 个行政村，建设“一村三站”42816 个站点的工作目标，并做好益农信息社运营服务、可持续发展。

(二) 继续推进农产品质量安全追溯建设。落实企业主体责任，将“三品一标”认证登记证书主体纳入国家农产品质量安全追溯平台管理。扩大“三品一标”产品规模和推进“三品一标”品牌建设 2019 年，计划全区“三品一标”总监测面积达到 1590 万亩，比 2018 年增长 6%，核准产量 1548 万吨，比 2018 年增长 6%。做好第二批农产品地理标志中欧互认推选。组织开展市、县域农产品地理标志申报 6 个以上。组织“三品一标”企业参加国家等有关会展 3 次以上。借助农民日报、今日头条等加强“三品一标”等品牌宣传、推介。

非常感谢你委对农业农村工作的关心和支持。

广西壮族自治区农业农村厅

2019 年 8 月 22 日

签发人：谢东。

抄送：自治区政协提案委员会、自治区政府督查室。

联系人及电话：谢启凡，0771—2182917。

